

CEコマースビジネス推進のためのガイド

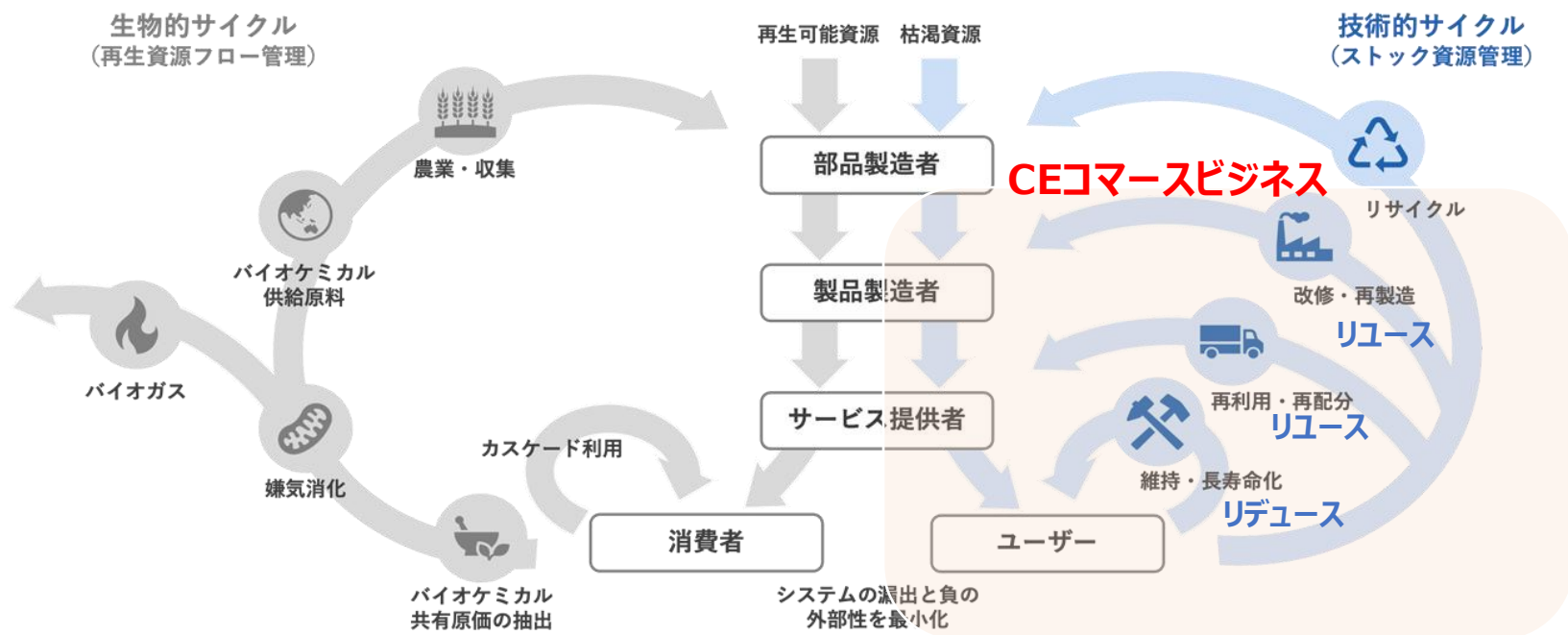
2025年5月 経済産業省

I. CEコマースビジネスと本ガイドの目的	2
II. CEコマースビジネスのCE貢献の考え方とビジネスモデル	4
III. ビジネスモデル別 CEコマース推進ガイド	8
CEコマースビジネス推進のためのガイド 別冊 CEコマース 取組事例	16

I. CEコマースビジネスと本ガイドの目的

1 CEコマースビジネスとは

- CEコマースは3R（リデュース、リユース、リサイクル）の中でもリデュース・リユースを事業スキームとして体現し、物品の稼働率を高める、物品の利用期間を延ばす、物品の寿命を延ばす等を通じてCEに貢献するビジネスが対象となる。
- CEコマースビジネスとは、企業等の事業活動がサーキュラーエコノミー（CE）への貢献につながるビジネスのことを示す。



I. CEコマースビジネスと本ガイドの目的

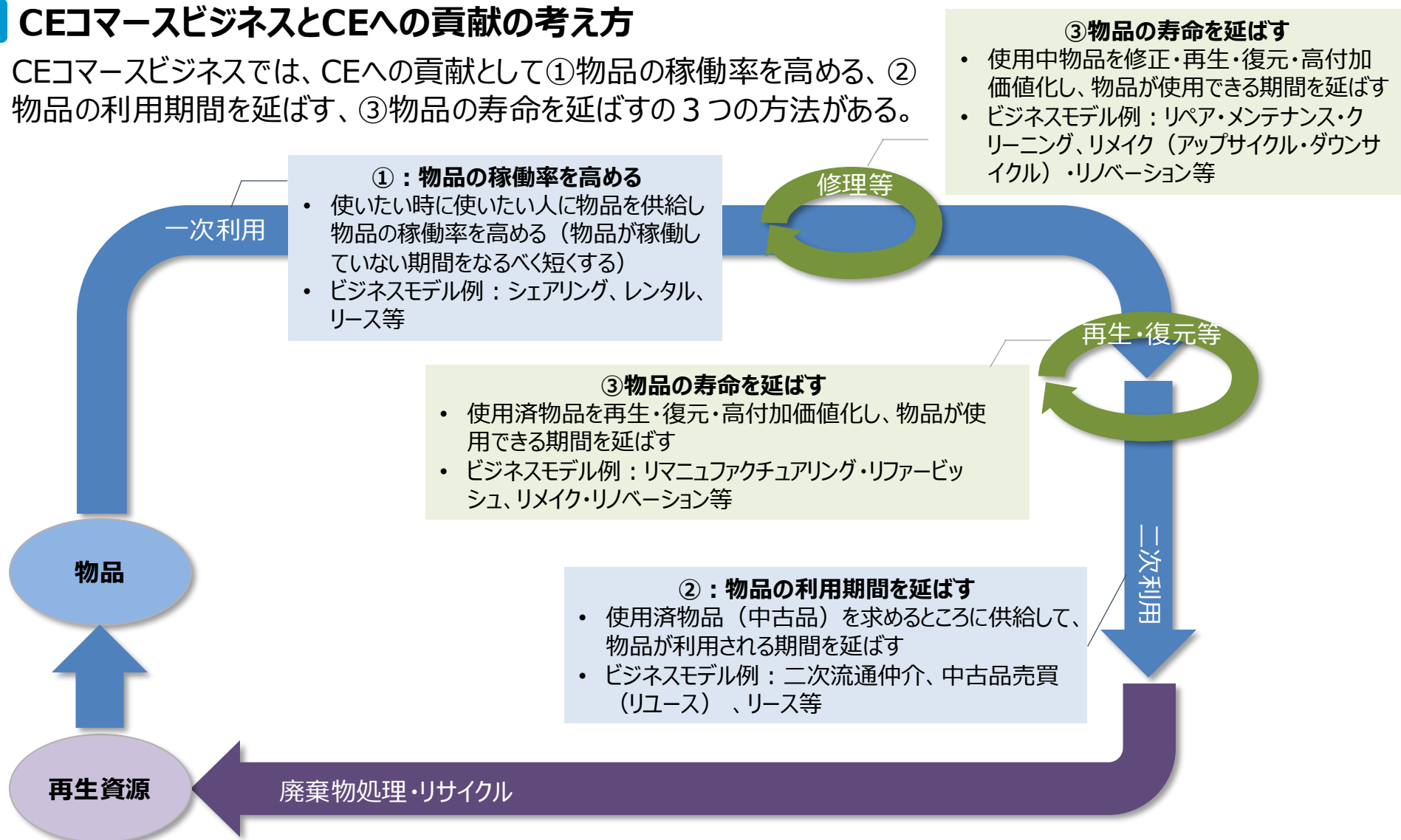
2 本ガイドの目的・利用対象

- 本ガイドは、CEコマースビジネスの拡大・推進を目指すものである。
- 本ガイドの利用対象としては、以下を想定しており、CEコマースビジネスへの参入を検討している事業者だけでなく、既にCEコマースビジネスに取り組んでいる事業者等も含め、幅広い層を対象としている。
 - ✓ CEコマースビジネスを開始することを検討している事業者
 - ✓ CEコマースビジネスを実施しているが、CEへの貢献についてより深く理解したい事業者
 - ✓ CEコマースビジネスについて学びたい事業者
 - ✓ CEコマースビジネスへの投融資を考えている事業者

Ⅱ. CEコマースビジネスのCE貢献の考え方とビジネスモデル

1 CEコマースビジネスとCEへの貢献の考え方

- CEコマースビジネスでは、CEへの貢献として①物品の稼働率を高める、②物品の利用期間を延ばす、③物品の寿命を延ばすの3つの方法がある。



Ⅱ. CEコマースビジネスのCE貢献の考え方とビジネスモデル

2 CEへの貢献から見たビジネスモデル

- CEコマースビジネスのビジネスモデルごとに、CEへの貢献を整理した。

	ビジネスモデル例		CEへの貢献
①物品の稼働率を高める	シェアリング (サブスクリプション含む)	<ul style="list-style-type: none"> 事業者または利用者が所有する物品を、他の利用者が料金を支払い、利用者のニーズに応じて期間・場所を決めて利用すること（一定期間使い放題とするサービスや、別の物品に交換できるサブスクリプション型のサービスも存在） 車や空間、ブランド品等、高価格帯商材やバッテリー、傘のような安価な日用品まで幅広く遊休資産を複数人で活用する 	<ul style="list-style-type: none"> 一製品を複数人で使用可能になり、稼働率が高まる 遊休資産を活用することで、新品の代替及び、眠っている財の廃棄を回避し、廃棄量やCO2削減に貢献 サブスクリプション終了品を必要に応じて修理・修繕・クリーニング等してリユース製品として販売する等、物品の稼働率を高めることが出来る。
	レンタル (サブスクリプション含む)	<ul style="list-style-type: none"> 事業者が所有する製品を顧客が料金を支払って一定の期間・場所で利用すること（一定期間使い放題とするサブスクリプション型のサービスも存在） 基本的には、一つの物品を一定期間貸し出すサービスで、短期需要の物品を必要とする人に供給することが多い 	<ul style="list-style-type: none"> 新品の代替となり、CO2削減に貢献 事業者が有する物品の稼働率を高めることができる レンタル終了品にリペア等を行い、リユース品として販売する等、稼働率を高めることが出来る 事業者がレンタル対象期間中の製品のメンテナンス等を実施し、物品の寿命を延ばす効果もある
	リース	<ul style="list-style-type: none"> 利用者（顧客）が必要とする設備や機器を、リース会社が利用者に代わってサプライヤー等から購入し、利用者へ貸与すること 比較的中長期で利用する物品が対象となる 	<ul style="list-style-type: none"> リース期間を延長したり、リース期間終了後、返却された物品を中古品売買に引き渡すことで利用期間を延長。 新品の代替及び、定期メンテナンス等も付帯することで、再利用しやすい製品状態を維持し、利活用することで、CO2削減に貢献

Ⅱ. CEコマースビジネスのCE貢献の考え方とビジネスモデル

2 CEへの貢献から見たビジネスモデル

- CEコマースビジネスのビジネスモデルごとに、CEへの貢献を整理した。

	ビジネスモデル例		CEへの貢献
②物品の利用期間を延ばす	二次流通仲介	<ul style="list-style-type: none"> ユーザーが使用した製品を、中古品として売買・譲渡（リユース）するための仲介サービスを提供すること 買い手と売り手のマッチング、支払い、配送サービス等を提供する（中古品の販売は含まない） 	<ul style="list-style-type: none"> 使用済の物品を、欲しい先に供給し、所有者を替えることで物品の利用期間を延長 新品の代替及び、所有者にとって不要な財の廃棄を回避し、CO2削減に貢献
	中古品売買	<ul style="list-style-type: none"> ユーザーが使用した製品（中古品）を、買取/引取して販売すること（リユース） ※修理を含む様々な価値の再定義を行う場合もある 自社の製品を回収して販売する場合（リセール）も含む 	<ul style="list-style-type: none"> 使用済の物品を、欲しい先に供給し、所有者を替えることで物品の利用期間を延長 買取したものを修理して提供するので、物品の寿命を延ばす効果もある 新品の代替及び、所有者にとって不要な財の廃棄を回避し、CO2削減に貢献
	リース（再掲）	<ul style="list-style-type: none"> 利用者（顧客）が必要とする設備や機器を、リース会社が利用者にとって代わってサプライヤー等から購入し、利用者へ貸与すること 比較的中長期で利用する物品が対象となる 	<ul style="list-style-type: none"> リース期間を延長したり、リース期間終了後、返却された物品を中古品売買に引き渡すことで利用期間を延長。 新品の代替及び、定期メンテナンス等も付帯することで、再利用しやすい製品状態を維持し、利活用することで、CO2削減に貢献

※二次流通仲介と中古品売買は、リユースを中心としたCEコマースのサービス形態である。

Ⅱ. CEコマースビジネスのCE貢献の考え方とビジネスモデル

2 CEへの貢献から見たビジネスモデル

- CEコマースビジネスのビジネスモデルごとに、CEへの貢献を整理した。

	ビジネスモデル例		CEへの貢献
③物品の寿命を延ばす	リペア・メンテナンス・レストア・クリーニング	<ul style="list-style-type: none"> 顧客が所有する物品に対して、有償で修理・保守等を行うこと（旧車を走行可能な状態に修理するレストアや、洋服のお直しサービス等も含む） 製造・販売の付帯サービスとして実施するケースもある リペアパーツの販売も含む 	<ul style="list-style-type: none"> 修理・保守等により物品の寿命を延長できる まだ使える物品の廃棄を回避したり、新品購入を代替することで廃棄量削減やCO2削減に貢献
	リメイク・リノベーション	<ul style="list-style-type: none"> リメイクは、使用中もしくは使用済の物品に新たな付加価値を追加すること リノベーションは建築物を改修し付加価値を高めて提供すること 	<ul style="list-style-type: none"> リメイクでは、新たな付加価値を追加する、別用途のものに変えることで、物品の寿命を延ばすことができる（価値を高める「アップサイクル」もあれば「ダウンサイクル」もある）。 リノベーションは、新築と比較し資材の利用を削減できるとともに、建物解体による廃棄物を低減できる
	リマニュファクチャリング・リファービッシュ	<ul style="list-style-type: none"> リマニュファクチャリングは、使用済物品を回収、分解・洗浄・部品交換等を実施し、新品と同等、もしくは同等以上の品質水準に戻すこと リファービッシュは、初期不良品を回収し部品交換等を実施したり、何らかの処置を施すことで新品に近い水準に戻すこと 	<ul style="list-style-type: none"> 製品の機能を回復することで物品の寿命を延長できる。（ほぼ新品と同等な製品を目指す場合もある。） まだ使える物品の廃棄を回避したり、新品購入を代替することで廃棄量削減やCO2削減に貢献

Ⅲ. ビジネスモデル別 CEコマース推進ガイド

① 物品の稼働率を高める：シェアリング（サブスクリプション含む）

1 概要

- 事業者または利用者が所有する物品を、他の利用者が料金を支払い、利用者のニーズに応じて期間・場所を決めて利用すること（一定期間使い放題とするサービスや、別の物品に交換できるサブスクリプション型のサービスも存在）。
- 車や空間、ブランド品等、高価格帯商材やバッテリー、傘のような安価な日用品まで幅広く遊休資産を複数人で活用する。

2 ビジネスの構造

対象となる物品

- 主に日常的に利用するものが対象（例）衣類、自動車、自転車、容器、家具、家電、バッテリー、傘等 ※楽器やキャンプ用品等日用使いではないものも昨今では登場している。

収益の構造

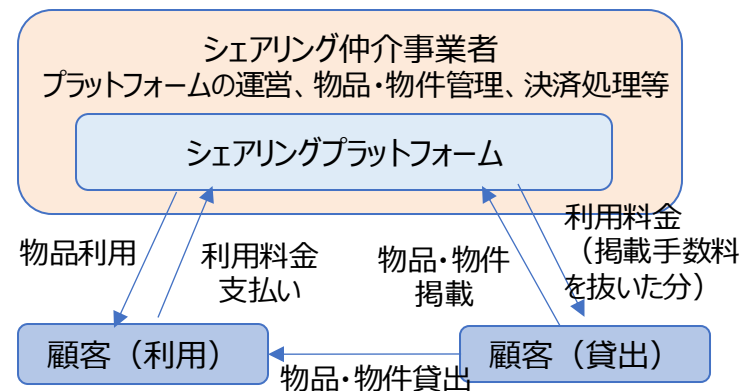
- シェアリングは、利用者から物品の利用料金またはプラットフォームの利用料金を徴収することで収益を得ている。
- 扱う物品やビジネスモデルにもよるが、非プラットフォーム型の場合事業者は扱う物品のメンテナンスを実施する。また、一定期間使い放題の形態をとるサービスも多い。

3 CEへの貢献

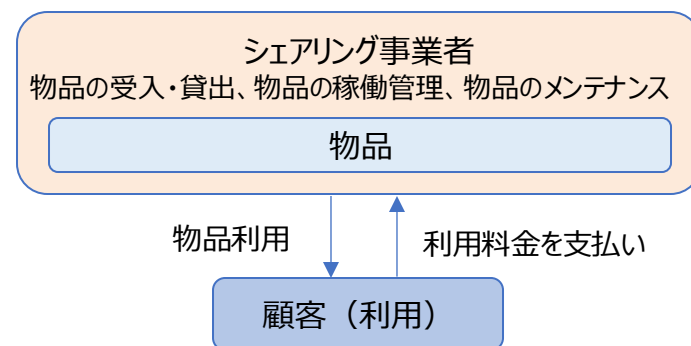
- 一製品を複数人で使用可能になり、稼働率が高まる。
- 遊休資産を活用することで、新品の代替及び、眠っている財の廃棄を回避し、廃棄量やCO2削減に貢献。
- サブスクリプション終了品を必要に応じて修理・修繕・クリーニング等してリユース製品として販売する等、物品の稼働率を高めることが出来る。

シェアリングのビジネスモデル

プラットフォーム型



非プラットフォーム型



Ⅲ. ビジネスモデル別 CEコマース推進ガイド

① 物品の稼働率を高める：レンタル（サブスクリプション含む）

1 概要

- 事業者が所有する製品を顧客が料金を支払って一定の期間・場所で利用すること（一定期間使い放題とするサブスクリプション型のサービスも存在）。
- 基本的には、一つの物品を一定期間貸し出すサービスで、短期需要の物品を必要とする人に供給することが多い。

2 ビジネスの構造

対象となる物品

- 産業機械や事務用機器（複写機等）、イベント用設備、リネン類等の業務用の物品から、家庭で利用する物品まで幅広い物品に対応している。
- 日常利用に加えて、非日常的な短期需要にも対応している。

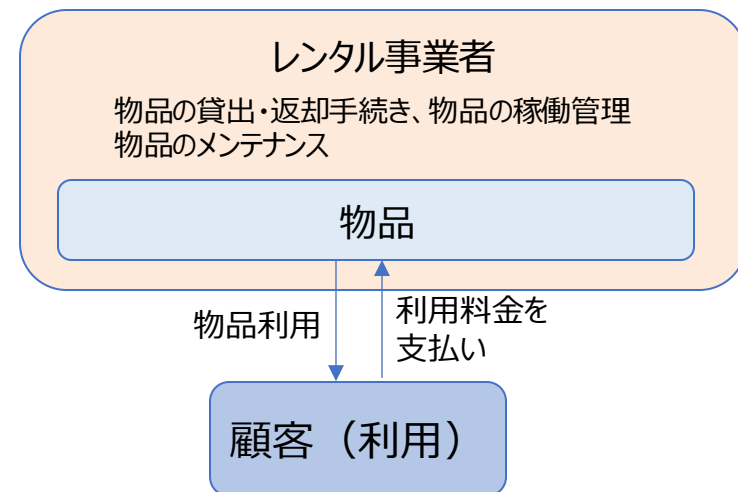
収益の構造

- レンタル事業者は、利用者から物品の利用料金を徴収することで収益を得ている。
- 1回の取引ごとに料金が発生する場合もあれば、料金を支払えば一定期間使い放題（サブスクリプション）となる場合もある。

3 CEへの貢献

- 新品の代替となり、CO2削減に貢献。
- 事業者が有する物品の稼働率を高めることができる。
- レンタル終了品にリペア等を行い、リユース品として販売する等、稼働率を高めることができる。
- 事業者がレンタル対象期間中の製品のメンテナンス等を実施し、物品の寿命を延ばす効果もある。

レンタルのビジネスモデル



Ⅲ. ビジネスモデル別 CEコマース推進ガイド

①物品の稼働率を高める、②物品の利用期間を延ばす：リース

1 概要

- 利用者（顧客）が必要とする設備や機器を、リース会社が利用者に代わってサプライヤー等から購入し、利用者へ貸与すること。
- 比較的中長期で利用する物品が対象となる。

2 ビジネスの構造

対象となる物品

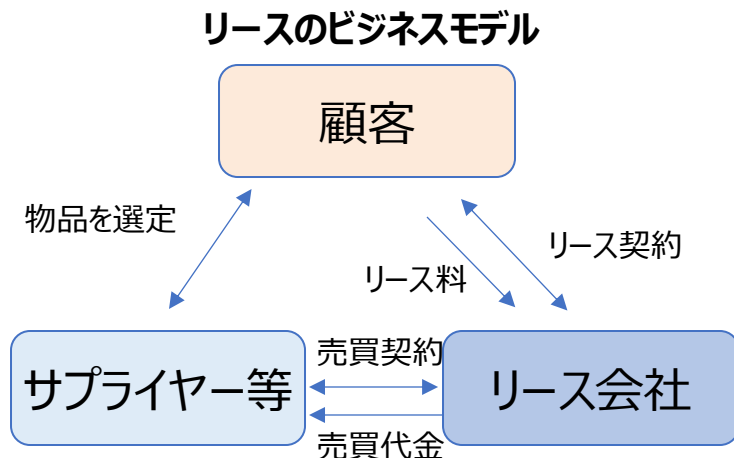
- 幅広い業務用製品を扱う。
例）情報通信機器、輸送用機器、商業・サービス業用機器、産業機械・工作機械、事務用機器（複写機等）、医療機器等。

収益の構造

- リースでは、顧客が選定した物品をリース会社がサプライヤー等から購入し、物品はサプライヤー等から顧客のもとに搬送される。
- リース会社と顧客はリース契約を交わし、顧客はリース会社にリース料を支払うことで製品を利用する。リース期間が終了すると、顧客は物品をリース会社に返却するか、再リースするかを選択する。
- リース会社の主な顧客は法人である。

3 CEへの貢献

- リース期間を延長したり、リース期間終了後、返却された物品を中古品売買に引き渡すことで利用期間を延長。
- 新品の代替及び、定期メンテナンス等も付帯することで、再利用しやすい製品状態を維持し、利活用することで、CO2削減に貢献。



Ⅲ. ビジネスモデル別 CEコマース推進ガイド

② 物品の利用期間を延ばす：二次流通仲介

1 概要

- ・ ユーザーが使用した製品を、中古品として売買・譲渡（リユース）するための仲介サービスを提供すること。
- ・ 買い手と売り手のマッチング、支払い、配送サービス等を提供する。（中古品の販売は含まない）

※二次流通仲介は、リユースを中心としたCEコマースのサービス形態である。

2 ビジネスの構造

対象となる物品

- ・ 個人間の取引を仲介する場合は、家庭で利用する物品の扱いが多い。
例）衣類、鞆、靴、本、ゲーム機器、玩具、家電、家具等
- ・ 法人間の取引を仲介する場合は、事務用機器（複写機等）等の業務用物品等を扱う。

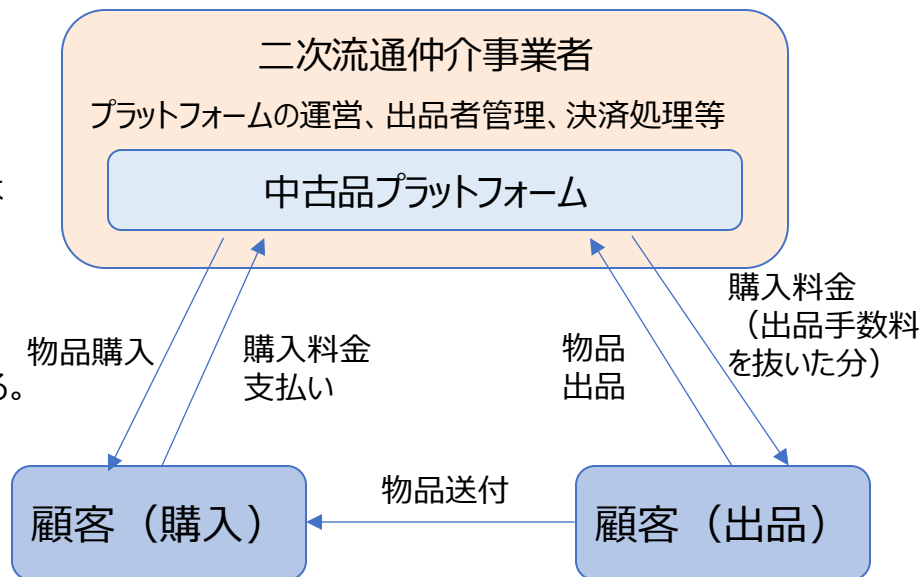
収益の構造

- ・ 二次流通仲介では、出品者がプラットフォームに物品を出品する。購入者は物品を確認し購入手続きを行う。出品者は購入者に物品を送付する。出品者には、出品手数料を除いた額が支払われる。
- ・ 二次流通仲介事業者は、出品者から出品手数料を受け取り収益を得る。
- ・ 一部、出品手数料ではなく、広告収入で収益を得ている事業者も存在する。

3 CEへの貢献

- ・ 使用済の物品を、欲しい先に供給し、所有者を替えることで物品の利用期間を延長。
- ・ 新品の代替及び、所有者にとって不要な財の廃棄を回避し、CO2削減に貢献。

二次流通仲介のビジネスモデル



Ⅲ. ビジネスモデル別 CEコマース推進ガイド

② 物品の利用期間を延ばす：中古品売買

1 概要

- ・ ユーザーが使用した製品（中古品）を、買取/引取して販売すること（リユース）。※修理を含む様々な価値の再定義を行う場合もある。
- ・ 自社の製品を回収して販売する場合（リセール）も含む。

※中古品売買は、リユースを中心としたCEコマースのサービス形態である。

2 ビジネスの構造

対象となる物品

- ・ あらゆる物品が取り扱われる。
- ・ 家電、自動車、衣類、鞆、靴、本、ゲーム機器等の家庭で利用する物品の他、事務用機器（複写機等）や産業機械、業務用の製品等、様々である。

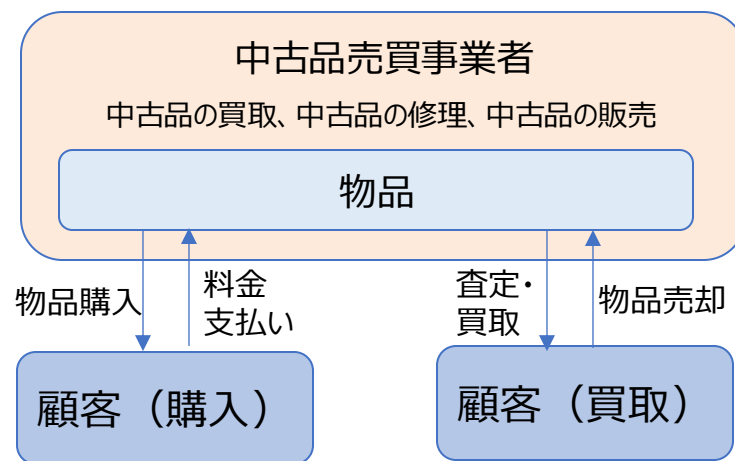
収益の構造

- ・ 中古品を買取、必要に応じて修理等を施し、売買取することで収益を得ている。
- ・ 様々な物品を広く扱う業者もいれば、ある物品に特化して扱う場合もある。

3 CEへの貢献

- ・ 使用済の物品を、欲しい先に供給し、所有者を替えることで物品の利用期間を延長。
- ・ 買取したものを修理して提供するので、物品の寿命を延ばす効果もある。
- ・ 新品の代替及び、所有者にとって不要な財の廃棄を回避し、CO2削減に貢献。

中古品売買のビジネスモデル



Ⅲ. ビジネスモデル別 CEコマース推進ガイド

③ 物品の寿命を延ばす：リペア・メンテナンス・レストア・クリーニング

1 概要

- 顧客が所有する物品に対して、有償で修理・保守等を行うこと。（旧車を走行可能な状態に修理するレストアや、洋服のお直しサービス等も含む。）
- 製造・販売の付帯サービスとして実施するケースもある。
- リペアパーツの販売も含む。

2 ビジネスの構造

対象となる物品

- 様々な物品が対象となる。住宅、自動車、家電、家具、時計、服、鞆、靴、小物類等、長く利用するものや、個人の思い出の強いもの等が扱われることが多い。
※レストアは特に車で扱われることが多い。

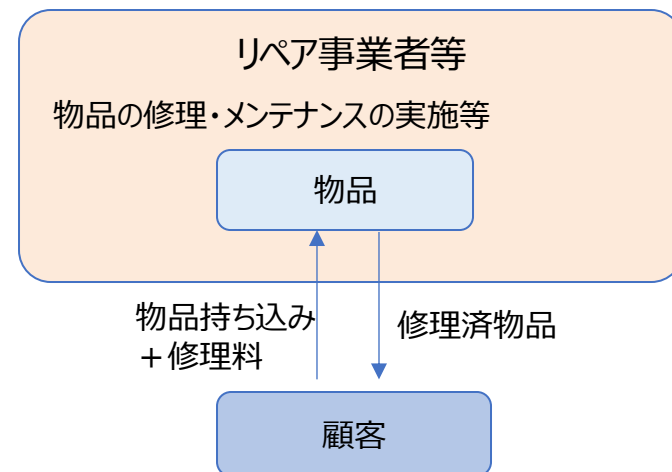
収益の構造

- リペア・メンテナンス・レストア・クリーニングでは、利用者が持ち込んだ物品の修理・メンテナンス等を行い、修理料等を徴収することで収益を得ている。
- 特に身に着ける物品（服、鞆、靴等）の場合、大規模な設備投資を必要としないこともあり、中小規模の事業者が多い。一方で、フランチャイズ展開している事業者も存在する。

3 CEへの貢献

- 修理・保守等により物品の寿命を延長できる。
- まだ使える物品の廃棄を回避したり、新品購入を代替することで廃棄量削減やCO2削減に貢献。

リペア等のビジネスモデル



Ⅲ. ビジネスモデル別 CEコマース推進ガイド

③ 物品の寿命を延ばす：リメイク・リノベーション

1 概要

- リメイクは、使用中もしくは使用済の物品に新たな付加価値を追加すること。
- リノベーションは建築物を改修し付加価値を高めて提供すること。

2 ビジネスの構造

対象となる物品

- リメイク：服や鞆、靴等。
- リノベーション：マンションやアパート、戸建て住宅、商業施設、公共施設等。

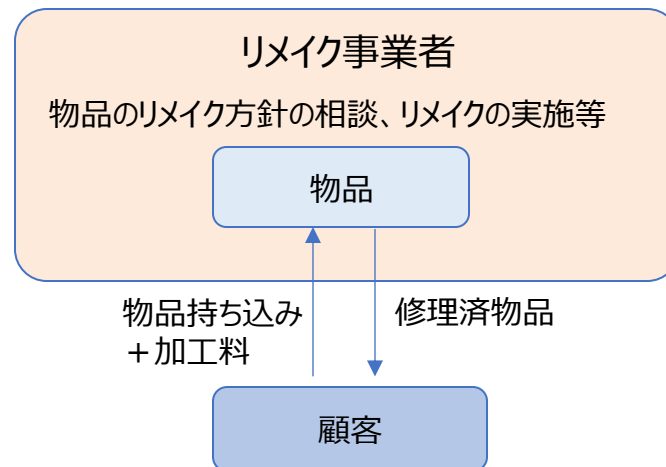
収益の構造

- リメイク・リノベーション事業者は、顧客から預かった物品のリメイク・リノベーション料金を徴収し収益を得ている。
- 通常の修理に比べて、個別に相談しながら対応することが多く、価格は高額になる。

3 CEへの貢献

- リメイクでは、新たな付加価値を追加する、別用途のものに変えることで、物品の寿命を延ばすことができる（価値を高める「アップサイクル」もあれば「ダウンサイクル」もある）。
- リノベーションは、新築と比較し資材の利用を削減できるとともに、建物解体による廃棄物を低減できる。

リメイクのビジネスモデル



Ⅲ. ビジネスモデル別 CEコマース推進ガイド

③ 物品の寿命を延ばす：リマニュファクチャリング・リファービッシュ

1 概要

- リマニュファクチャリングは、使用済物品を回収、分解・洗浄・部品交換等を実施し、新品と同等、もしくは同等以上の品質水準に戻すこと。
- リファービッシュは、初期不良品を回収し部品交換等を実施したり、何らかの処置を施すことで新品に近い水準に戻すこと。

2 ビジネスの構造

対象となる物品

- 主に電化製品。
 - リマニュファクチャリング：事務用機器（複写機等）等。
 - リファービッシュ：スマホ、カメラ、マシン、自動車部品、事務用機器（複写機等）等、多岐にわたる。

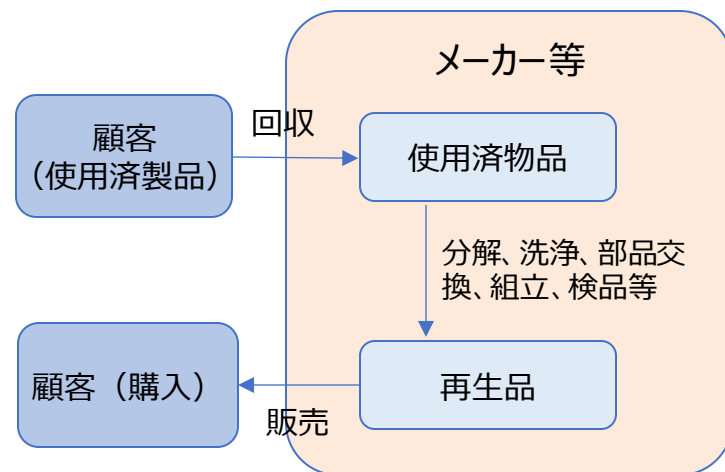
収益の構造

- リマニュファクチャリング・リファービッシュによる再生品を販売することで収益を得ている。再生品は新品と同様のものとして販売している場合もある。

3 CEへの貢献

- 製品の機能を回復することで物品の寿命を延長できる。（ほぼ新品と同等な製品を目指す場合もある。）
- まだ使える物品の廃棄を回避したり、新品購入を代替することで廃棄量削減やCO2削減に貢献。

リマニュファクチャリング・リファービッシュの ビジネスモデル





CEコマースビジネス推進のためのガイド 別冊

CEコマース 取組事例

目次

※各事例ページの右上にて、事例が「CEへの貢献」のどれに該当するのかを色で示しています

事業者名	事例名	CEへの貢献			主なサービス	ページ	対象製品
		①物品 の稼働 率を高 める	②物品 の利用 期間を 延ばす	③物品 の寿命 を延ばす			
三菱HCキャピタル株式会社	エレクトロニクス分野における半導体製造装置のライフサイクルに応じたトータルソリューション	●	●	●	レンタル・リース・中古品 売買・リファービッシュ	19	半導体製造装置および関連装置
株式会社SharingFACTORY	製造業向けプラットフォーム（遊休資産売買、設備、計測器シェアリング）	●	●		シェアリング・二次流通 仲介	20	工作機械、汎用機械、測定機、その他
株式会社エアークローゼット	月額制ファッションレンタルサービス「airCloset」	●	●		シェアリング・中古品売 買	21	衣類
株式会社クラス	循環型の家具と家電のレンタル・サブスク「CLAS」	●	●		レンタル・中古品売買	22	家具、家電、ベビー・キッズ、スポーツ・アウトドア、OA機器、オフィス什器
株式会社ファッションクロスフルシマ （一般財団法人カケンテストセンター が一部を支援）	サーキュラーエコノミーファッションプラットフォーム（仮称）	●		●	レンタル・リペア	23	衣類、服飾雑貨
株式会社カマン	リユース容器シェアリングサービスMegloo（メグルー）	●			シェアリング	24	食品/飲料用の容器
パナソニック株式会社	あかりEサポート	●			レンタル	25	家電
株式会社エアークローゼット	メーカー公認月額制レンタルモール「airCloset Mall」	●			レンタル	26	家電、家具
株式会社ECOMMIT	資源循環サービス「PASSTO（パスト）」		●		二次流通仲介・中古 品売買	27	衣類、雑貨、その他
菅公学生服株式会社	KANKO UNINOWA（カンコーゆにのわ）		●		二次流通仲介	28	制服・体操服・学用品
株式会社メルカリ	買取リクエスト		●		二次流通仲介	29	ブランド品（バッグ・時計・宝飾品等）、ジュエリー、洋服、スマホ、その他
株式会社TBM	再生材調達を支援するプラットフォーム「Maar再生材調達」		●		二次流通仲介	30	各製品由来の再生原料（製品ロス・工場端材等）・再生材（ペレット）
株式会社 JSOL	備蓄品管理プラットフォーム Musute®		●		二次流通仲介	31	防災備蓄品（食品、各種備品）
株式会社メルカリ	自治体による「メルカリShops」を活用したリユースの促進		●		二次流通仲介	32	粗大ごみ、庁内備品、防災備蓄品
トライシクル株式会社（サイクラーズグループ）	ReSACO		●		二次流通仲介	33	リユース（二次流通）、スクラップ、廃棄物
一般社団法人日本リユース業協会	リユースハンドブック・リユース営業士資格制度		●		中古品売買	34	衣類、家具、家電、その他
株式会社エコリング	幅広買取・感動買取		●		中古品売買	35	衣類、バッグ、靴、家具、家電、雑貨、キッチン用品、その他

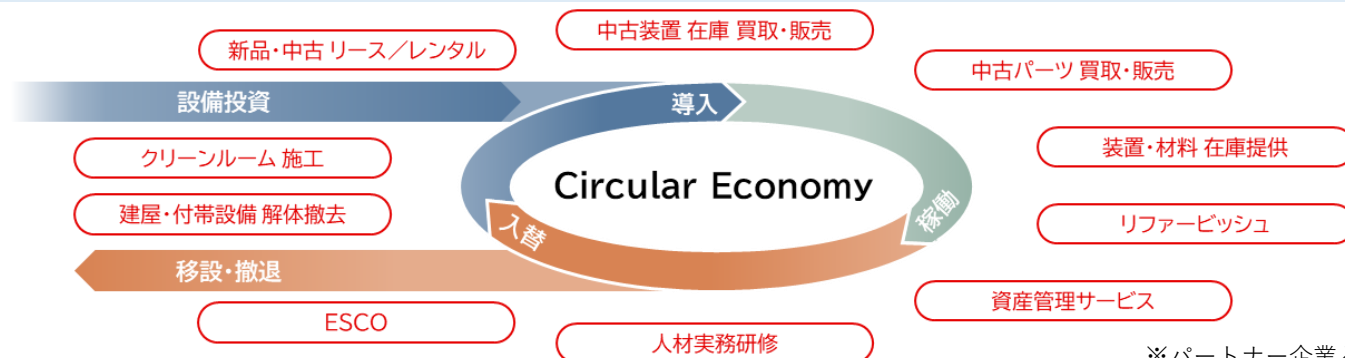
目次

※各事例ページの右上にて、事例が「CEへの貢献」のどれに該当するのかを色で示しています

事業者名	事例名	CEへの貢献			ページ	対象製品
		①物品 の稼働 率を高 める	②物品 の利用 期間を 延ばす	③物品 の寿命 を延ばす		
エイトレント株式会社	モデルルーム展示品・デザイナーズ家具 中古品販売		●		中古品売買	36 家具
株式会社BuySell Technologies	総合リユースサービス「バイセル」		●		中古品売買	37 着物、ブランド品、貴金属、骨董品、カメラ等
公益社団法人リース事業協会（会員リース会社228社 ※2025年1月1日現在）	リース		●		リース	38 リース終了物件（情報通信機器、事務用機器、産業機械、工作機械、自動車、土木建設機械、医療機器、商業及びサービス業用機器、理化学機器等）
リフォームスタジオ株式会社	洋服・靴・バッグ等、愛用品のリペア・リメイクサービス			●	リペア・リメイク	39 衣類、バッグ（かばん）、靴、ランドセル
福岡県	九州まちの修理屋さん			●	リペア	40 台所用品、衣類、身の回り品、履物、家庭用繊維製品、家具、玩具、楽器、自転車、その他
ミニット・アジア・パシフィック株式会社	ミスターミニットリペアサービス、サステナブルゴム部材のメーカー共同開発と修理利用			●	リペア	41 靴・かばん・傘・スーツケースキャスター修理等、靴修理用ゴム部材
ミニット・アジア・パシフィック株式会社	ミスターミニットリペアサービス、修理屋が作ったリペアしながら長く使う傘の製造販売と修理サポート			●	リペア	42 折りたたみ傘
ユアマイスター株式会社	ユアマイスター			●	リペア	43 衣類（革製品、衣服）、ジュエリー、時計、椅子、ソファ等
株式会社イワタ	寝具			●	メンテナンス	44 寝具
キヤノン株式会社	使用済み複合機のリマニュファクチャリング			●	リマニュファクチャリング	45 複合機
富士フィルムビジネスイノベーション株式会社	再生型複合機の製造販売			●	リマニュファクチャリング	46 複合機
株式会社日立産機システム	スクリー圧縮機 製品ユニット構成部品のリビルト事業			●	リマニュファクチャリング	47 スクリー圧縮機 製品ユニットに搭載のエアエンドおよびDCBLモータ
株式会社ブリヂストン、ブリヂストンタイヤソリューションジャパン株式会社	リトレッドタイヤ			●	リマニュファクチャリング	48 タイヤ
房総サーキュラーエコノミー推進協議会（会員である茂原産業株式会社の事例）	バッテリー再生リフレッシュ・サービス			●	リファービッシュ	49 各種電気機器、及び電動機器用バッテリー
共同印刷株式会社	リファービッシュ・再生業務（循環型ロジスティクス）			●	リファービッシュ	50 通信機器 ※主な取引実績がある製品カテゴリ
東京エコリサイクル株式会社	永久磁石MRIの磁石再生による長寿命化			●	リファービッシュ	51 永久磁石MRI

事例名	エレクトロニクス分野における半導体製造装置のライフサイクルに応じたトータルソリューション
対象物品	半導体製造装置および関連装置
製品・サービスの概要と特徴	<p>[事業概要]</p> <ul style="list-style-type: none"> 半導体を中心としたエレクトロニクス分野における設備導入から廃棄まで、ライフサイクルの各フェーズで幅広い機能とサービスを提供。“Finance” “Trading” “Engineering”の三機能を有し、当該アセットの潜在的価値を最大限に活用したグローバル事業を展開しています。 <p><事業拡大のサポート> <コスト削減のサポート></p> <ul style="list-style-type: none"> お客さまの設備投資需要に対して、業界・設備等の専門性を付加価値にしたオペレーティング・リースを行うことで、柔軟な設備投資を可能としています。また、豊富なラインナップの中古設備を自社で保有しており、試作・災害復旧等の一時的な需要や予備機の確保等の需要に応じたレンタル、販売といった設備投資支援も可能です。 クリーンルームやリファービッシュ機能を有しており、お客さまが使用し不要となった設備を買い取り、国内大手装置メーカー等と連携したリファービッシュを行い、適切な管理のもとで中古品の価値を高めた状態で保管。専門知識を持つエンジニアスタッフのサポートのもと必要とする別のお客さまへ販売することで設備投資需要にお応えしています。 当社は専門性、パートナーシップ、資本体力を強みにし、ポタリティのある市場においてお客さまが不要となった設備を買い取り、適切な環境下で在庫することができます。 そのため、お客さまが設備の高度化や事業方針の転換等により遊休化した使用済み設備を買い取ることでお客さまのコスト削減に寄与することができます。
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	事業者

製品・サービス概要



※パートナー企業との連携を含みます

事例名	製造業向けプラットフォーム（遊休資産売買、設備、計測器シェアリング）
対象物品	工作機械、汎用機械、測定機、その他
製品・サービスの概要と特徴	「Sharing FACTORY」は、 製造業務に特化した企業間取引プラットフォーム です。 使わなくなった設備や工具、余剰在庫を簡単に売買・貸し借りできる場を提供 します。直接取引を可能にすることで中間マージンを削減し、売り手には高く売れる、買い手には安く購入できる「三方良し」の仕組みを実現しました。さらに、製造業の現場で働く方が直感的に使いやすいUI/UXを採用し、安心して利用できるのが特長です。現在、ユーザー数は3000を超え、多くの企業様にご利用いただいています。「Sharing FACTORY」は、余剰資源の有効活用を通じて、コスト削減・生産効率化を支援し、製造業の持続的な成長に貢献します。
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	事業者

①設備・計測シェアリング

稼働率の低い機械を持つ企業と一時的に使用したい企業を直接つなぎます。



②遊休資産売買

遊休機を持つ企業と安価に購入したい企業を結びつけます。



このモデルにより、企業間の資産活用を最適化し、業界全体の効率性を高めます。

事例名	月額制ファッションレンタルサービス「airCloset」
対象物品	衣類
製品・サービスの概要と特徴	airClosetは、お客様の体型や好み、利用シーンに合わせて、 プロのスタイリストが選んだコーディネート をレンタルで楽しめる サブスクリプション型のサービス です。全国どこにいてもオンライン登録のみで利用可能で、お客様は届いたお洋服を楽しんだ後、ご返却いただくと、数日で次のコーディネートが届きます。返却されたお洋服は、1点ずつ「 検品・クリーニング・メンテナンス・再在庫化 」を実施し、次のお客様へと循環させています。また、 レンタルで届いたお洋服をそのまま購入することも可能 なため、一度実生活で着用して本当に気に入ったお洋服のみを購入することで、家庭での衣服廃棄抑制にも貢献しています。さらに、ファッションレンタルは衣服の過剰生産や廃棄の抑制にも寄与し、事業の環境面での貢献として「CO2排出削減19%・廃棄物排出抑制27%」が推計されています。（令和4年「デジタル技術を活用した脱炭素型資源循環ビジネスの効果実証事業」）
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	消費者

Step 1

自分の好みや
サイズ等を登録する



オンラインで
簡単に登録

Step 2

プロのスタイリストが
選定した洋服が届く



3着 or 5着 / 回

Step 3

新しい自分を
楽しむ



気に入ったら
買取りできる

Step 4

楽しんだら
そのまま返却



クリーニング**不要**

パーソナルスタイリング

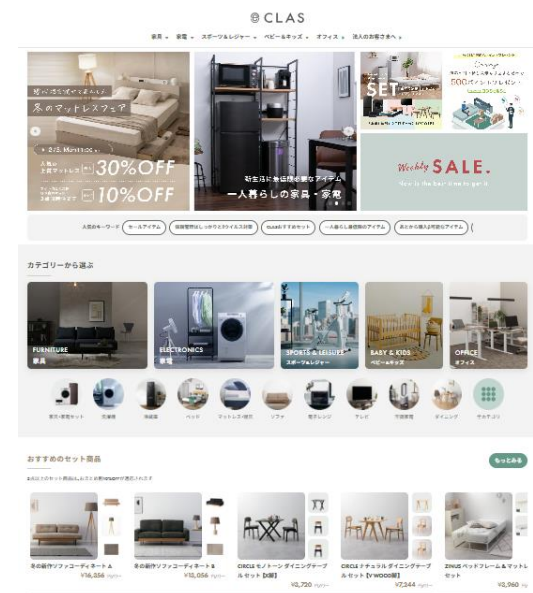
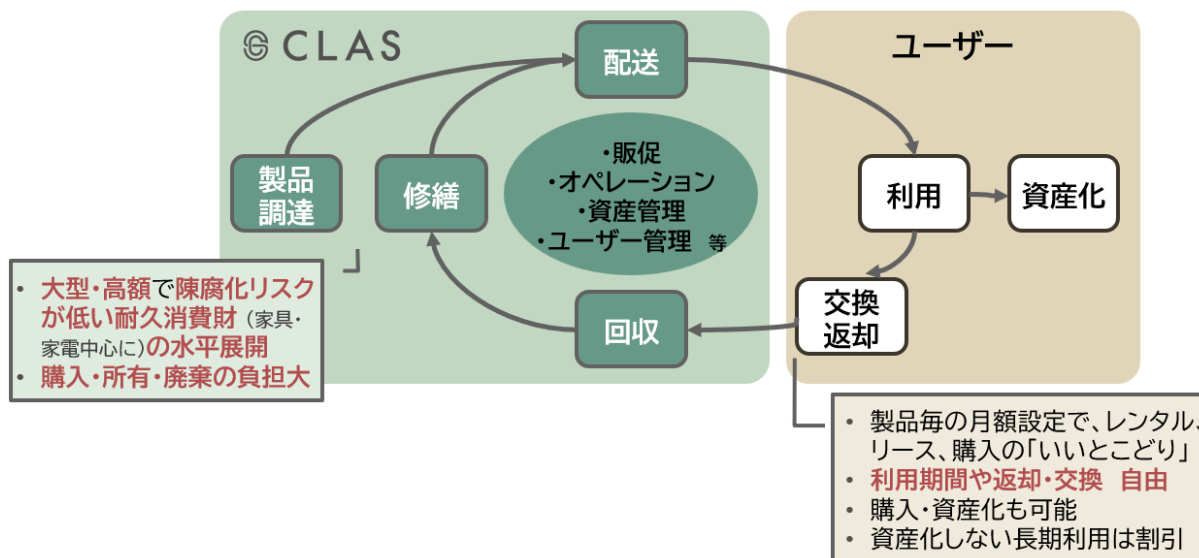
×

レンタル

月額料金プラン

<p>＼まずは気軽に始めたい！ 月に一回3着届く ライト</p> <p style="text-align: center; background-color: #c8e6c9;">月額料金</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">¥7,980(税込)</p> <p style="text-align: center; background-color: #c8e6c9;">月額料金</p> <p>サイズ お届け数 XS-L 3着</p> <p style="text-align: center;">  トップス2、ボトムス1 or トップス1、ボトムス1 ワンピース1 </p>	<p>＼こまめに色々試したい！ 一回3着を何度でも レギュラー</p> <p style="text-align: center; background-color: #bbdefb;">月額料金</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">¥10,980(税込)</p> <p style="text-align: center; background-color: #bbdefb;">月額料金</p> <p>サイズ お届け数 XS-L 3着</p> <p style="text-align: center;">  トップス2、ボトムス1 or トップス1、ボトムス1 ワンピース1 </p>	<p>＼一度にたくさん試したい！ 月に一回5着届く ライトプラス</p> <p style="text-align: center; background-color: #ffcdd2;">月額料金</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">¥13,980(税込)</p> <p style="text-align: center; background-color: #ffcdd2;">月額料金</p> <p>サイズ お届け数 XS-3L 5着</p> <p style="text-align: center;">  トップス3、ボトムス2 ※トップス5点の場合も ございます。 </p>
---	---	---

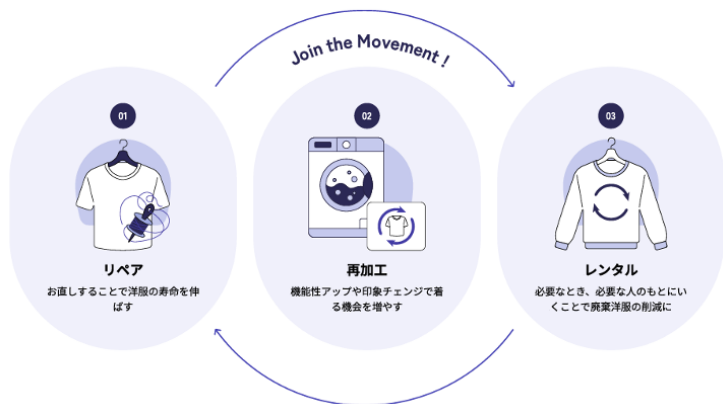
事例名	循環型の家具と家電のレンタル・サブスク「CLAS」
対象物品	家具、家電、ベビー・キッズ、スポーツ・アウトドア、OA機器、オフィス什器
製品・サービスの概要と特徴	<p>家具や家電をはじめとする耐久消費財を月額制で1点440円から自由に借りる・返せる・交換できる循環型のレンタル・サブスクサービス「CLAS」を個人・法人向けに運営しています。気に入ったらそのまま購入も可能です。暮らしや働き方に合わせて、適時最適なアイテムへ自由にアップデートして、良質な住環境・労働環境が得られます。スマホやパソコンから注文～返却まで対応できるため、処分の手間も費用もかかりません。</p> <p>返却・交換品をメンテナンスした二巡目以降の在庫を増加する工程もすべて内製化しています。製品を部品単位で管理した上で専門のチームがメンテナンス作業を施し、新品同様にしたりリファービッシュ品を次の顧客へ再レンタルすることで、極限まで廃棄を回避しています。循環事業を実現するには、製品の見極めと、在庫資産化、それらが最適に運用されるためのインフラを整える必要があるため、システムやオペレーションインフラを徹底内製化し、高度化し続けています。</p>
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	消費者と事業者



事例名	サーキュラーエコミーファッションプラットフォーム（仮称）
対象物品	衣類、服飾雑貨
製品・サービスの概要と特徴	近年ファッション業界で課題となっている大量生産・大量廃棄に対して 衣類を循環させるためのプラットフォーム（ECサイト）を構築します。衣類のレンタル、衣類のリペア（修理）、衣類の再加工を1つのプラットフォームでサービス提供 する事により企業及び消費者への循環型利用を促進することが狙いです。通常のECサイトとは違い個人や企業、自治体の出会いの場であり、売買をする上でマーケットプレイス型のプラットフォームです。商品やサービスを提供するアパレル企業や、様々な衣類をレンタルしたい企業、自治体及び個人がこのマーケットプレイス上にアクセスする事で、日本中のユーザー企業と契約、商取引、決済、請求までをオンラインで完結できる仕組みが導入されています。また、長年着用した愛着のある衣類のリペア（修理）サービス、商品に後加工で機能付与（撥水、消臭機能等）するサービスも提供し衣類への付加価値型サービスが選択できます。
商品・サービス段階	開発段階（2025年3月中旬ローンチ予定）
対象ユーザー	消費者と事業者（自治体含む）

“洋服を長く大切に着ることは地球にやさしいアクションです”

サステナブルなサイクルに参加しませんか？
洋服廃棄削減につながる3つのアクション

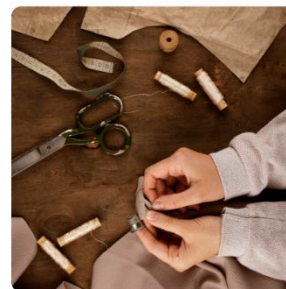


1 Repair リペア

お気に入りのアイテムをリペアして大切に長く着る

お気に入りの洋服はこまめにリペアすることで、長くご愛用いただけます。会員登録していただければ、ご自宅から郵送にてリペアサービスをご利用いただけます。

リペアの依頼をする

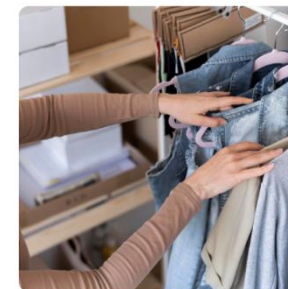


3 Rental レンタル

買おうか迷ったら、まずはレンタル

普段着ないアイテムや購入を迷っているアイテムはぜひレンタルでお試しください。

レンタルアイテムから探す



2 Remanufacturing 再加工

着なくなってしまったアイテムも再加工でお気に入りのアイテムに

お気に入りの洋服はもうろく出番の少ない洋服も、消臭・撥水・UVカットなどの機能性アップ加工で、快適な一枚にすることができます。

再加工の依頼をする

地球とファッションの良い未来のために、という選択

に参加して、ファッションの楽しみ方をエコフレンドリーに楽しませんか？

新規会員登録

事例名	リユース容器シェアリングサービスMegloo(メグルー)
対象物品	食品/飲料用の容器
製品・サービスの概要と特徴	<p>Meglooは、飲食店、イベント会場、オフィスビル等で使用される使い捨て容器に代わり、リユース可能な容器を提供する循環型プラットフォームです。地域共通のリユース容器を、テイクアウト時に加盟店舗で受け取り、近くの加盟店舗に返却するという流れで循環させ、環境負荷を削減します。使い捨て容器使用時と比較して、ごみが削減されるだけでなく、CO2排出量も90%以上削減できます。</p> <p>耐久性があり洗いやすいリユース容器、貸し借りを管理するWebアプリ、地域ごとに回収・洗浄・再配布を行う仕組みを提供。2021年10月に鎌倉で開始後、全国20地域以上で実装し、近年はフェスやマルシェ、スタジアムへの全面導入を実現しています。</p> <p>使い捨てるが当たり前の今から、「めぐる」ことが当たり前の未来を創ります。</p>
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	消費者と事業者

MEGLOO

テイクアウトでゴミを出すのは、おしまい。

地域共通型リユース容器シェアリングサービス

“すてる” から “めぐる” へ

使い捨て容器 100個 × 1回

リユース容器 1個 × 100回

繰り返し使ってゴミも CO2 も 9割削減

持ち帰る

お店で洗浄

いただきます

返却

街で、イベントで、容器が循環。全国展開中

イベント フェス スポーツ

街の飲食店 大学 商業施設

「すてる」から「めぐる」資源循環型社会へ
リユース容器シェアリングサービス
MEGLOO (メグルー) 運営: 株式会社カマン

事例名	あかりEサポート
対象物品	家電
製品・サービスの概要と特徴	当社では資源の有効活用と顧客価値の最大化を実現するため、サーキュラーエコノミー型事業の創出に取り組んでいます。その一つのモノのサービス化として、 照明器具の所有ではなく照明機能の提供を行う「あかりEサポート」を実施 しています。「月額料金」でお客様ご指定のLEDの照明機能を修理対応等のサービス付きでご利用できる「あかりの機能提供型のサービス」です。LEDの照明機能の長期利用料、性能維持のための修理対応、動産総合保険、省エネ効果の認証等のサービスが含まれており、メンテナンスコストやエネルギーコストを抑えることが可能となります。
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	消費者と事業者

あかり E サポート

「月額料金」でLEDのあかりをご利用できます。

あかりEサポートの特長

- 初期一括支出なし**

月額料金(サービス料金)で導入できます

 - 照明器具の「所有」から照明機能の「利用」に。
 - 銀行借入枠の活用ができます。
- 照明機能のご利用**

ご指定のLED照明器具の貸出

長期貸出

故障への対応	長期安心修理	偶発的損害への対応	動産総合保険	提案書の効果認証	CO ₂ 削減認証
メーカーの修理サービスつき ^{※1}	対象の損害を補償 ^{※2}	提案書の省エネ計算効果を第三者認証	CO ₂ 排出削減量ベースで確認。		
※ パナソニックテクニクス(株)が対応します。		※ 火災、落雷、風、水災などの被害に対応。			
- 管理・事務の軽減**

計画的な設備更新におすすめ

賃貸借処理のご検討もできます

 - ご利用中の保守、更新時期の管理などの事務が軽減します。
 - 会計・税務処理の取扱い、お客様費でのご利用となります。

● ご利用の流れ

● ご利用のシーン

- 初期一括支出なし** 年度予算内で施設の改修のご検討ができます。
* 複数施設への導入や、それに伴う工場の一時閉鎖もご検討ください。
- 実質負担は少なく** LED化の電気代削減効果^{※4}で実質負担が軽減します。
* 省エネ効果が大きいほど、早く返却となります。
- 計画的な改修に** 契約期間の設定で、改修時期の計画が立てられます。
* 更新年度・契約満了月が明確です。
- 新築への対応** 工事区分を明確にし、建設予算と分けるご検討もできます。
* 新築時の照明器具の工事費を含める場合は、ご相談ください。

2023.7

※1 パナソニック製の屋内用照明器具が対象です。高圧・特殊の内装費などは別途となります。 ※2 株式会社パナソニックの保証に基づき補償されます。(保証の対象にならない事故もありません)
 ※3 継続利用(一年毎更新)は、動産総合保険のみ対象です。(長期安心修理などのサービスは対象外) ※4 お客様の費用負担で、取り外し、設置場所への追加となります。
 ※5 例えば、蛍光灯40形2灯用器具(消費電力85W)を同等量の明るさのLED照明器具(消費電力25W)に置き換えると、1ヵ月の電気代は1台あたり420円(税別)削減されます。
 計算条件: 年間6.7時間(3,000時間)・電力料金単価26円/kWh(税別)(日本照明工業会 ガイドA139-2022)

事例名	メーカー公認月額制レンタルモール「airCloset Mall」
対象物品	家電、家具
製品・サービスの概要と特徴	<p>airCloset Mallは、気になる商品をレンタル保証付きで、好きなだけ自宅で試してから購入を検討できる、メーカー公認の月額制レンタルモールです。自宅で試すことによって、実際の生活環境で商品の効果や使用頻度、自分に合うかどうかを確認することができます。気に入った商品は、納得した上で、メーカー保証付きの新品をご購入いただけます。また購入時には、レンタル期間に応じて最大10ヶ月分のレンタル料金が販売価格から割引かれ、残価で購入できるため、安心してお買い物を楽しむことができます。</p> <p>エアークローゼットがこれまでに構築してきたシステムや循環型物流を活用することで、商品のシェアリングが可能となり、これによってレンタルサービスが実現しています。この仕組みにより、購入前のお試し体験を効率的かつ持続可能な形で提供しています。</p>
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	消費者

取扱ブランド				取扱商品	
YAMAN	nishikawa	ATEX LOURDES	アテランス	美顔器	BELEGA Beauty & cosmetics
mysé	sodastream	Animal Water	BIARA		el ELECTRON
BELEGA Beauty & cosmetics	NEWPEACE	LOUVREDO	QUAD'	シャワーヘッド/ドライヤー	YAMAN
ARTISTIC & Co.	Mirabile	Vixen	COVACS		
EFFECTIM	ELFACE	SIXPAD	Panasonic		
SHARP Be Original.	siroca	DR.ELLEMISS	AINX		
LAURASTAR LOGI	RiTo	Shark	BALMUDA	ヘルスケア・寝具	AIR
el electron	ONCE	SamsOnite	KINJOJO		
LEDitch.	ANKER	GoPro	SONY	キッチン家電/掃除機	MYTREX
dyson	LE CREUSET	TERA	Technics		
MYTREX	Bollino Avanti	RHYTHM			
SonoRepro	LIPTUNE				

45ブランド
(2024年10月時点)

254品番
(2024年10月時点)

※取扱商品数は、サイズ・色違い等も1商品 (SKU) として集計しております。

① ネットで注文

気になる商品をネットで注文。全てレンタル時の往復送料無料でご指定の場所までお届けします。

③ 商品を使う

レンタル期間の縛りはありません。好きなだけ商品をお使いいただけます。

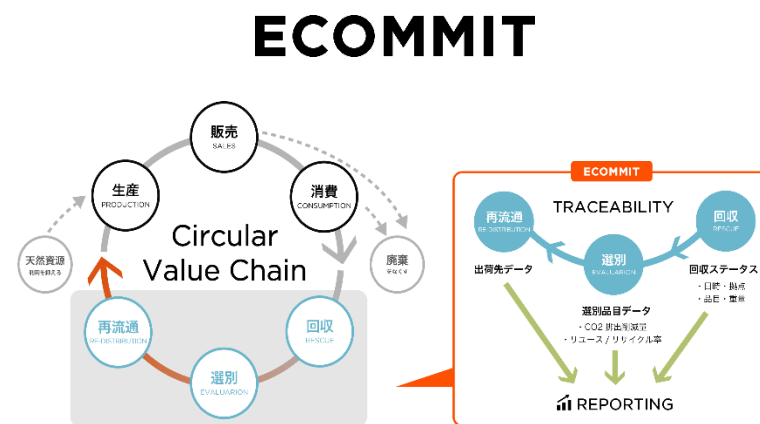
② 商品到着

ご指定の日時、場所に商品が届きます。受取り日からレンタルスタートです。

④ 購入 or 返却

好きなタイミングで、商品をご購入もしくはご返却いただけます。返却はコンビニ等で簡単です。

事例名	資源循環サービス「PASSTO（パスト）」
対象物品	衣類、雑貨、その他
製品・サービスの概要と特徴	<p>「PASSTO」は、“PASS TO”を短縮した造語で、「次の人に渡す、未来へつなぐ」を意味しています。PASSTOは、生活者の身近な場所で資源循環の入口となり、使わなくなった不要品を「回収」し、最適な使い道の「選別」、再活躍させる「リユース・リサイクル」の循環をつくります。</p> <p>PASSTOが回収した不要品は全国7カ所にある自社の循環センターで選別され、自社開発のトレーサビリティシステムによりリユース・リサイクル率の可視化やCO2削減量のレポートを行っています。また、PASSTOによる衣類のリユース・リサイクル率は約98%で、単純焼却された場合と比べて、CO2排出量の削減にも貢献しています。</p> <p>PASSTO official website : https://www.passto.jp/ PASSTOコンセプトムービー : https://www.youtube.com/watch?v=seu_1WqX1fA</p>
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	消費者と事業者



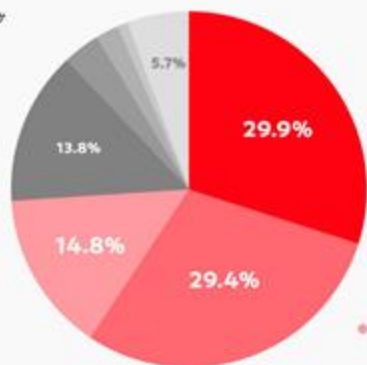
事例名	KANKO UNINOWA (カンコーゆいのわ)
対象物品	制服・体操服・学用品
製品・サービスの概要と特徴	<p>UNINOWAは不要になった制服・体操服・学用品を同じ学校の保護者同士で売買できるカンコー学生服が運営する公式フリマサービスです。</p> <p>本サービスは、各学校の許諾を得て展開し、同じ学校間でのアクセスに限定していることから、外部の人や転売業者による閲覧や購入ができない仕組みを構築しています。保護者間は、取引から配送まで、プライバシーが守れる匿名対応で行うので、安心・安全にサービスを利用できる環境を整えています。</p> <p>また、バザーや譲渡会等を学校内で開催する必要がないので、学校関係者やPTAの手間を削減でき、導入にあたっての費用負担もありません。</p> <p>ものを長く大切に使うエコへの第一歩として使わなくなった制服を新しい持ち主につなぎ、リユースならではの価値を生み出すとともにサーキュラーエコノミーの実現を目指します。</p>
商品・サービス段階	開発段階（2025年4月中旬ローンチ予定）
対象ユーザー	消費者



事例名	買取リクエスト
対象物品	ブランド品（バッグ・時計・宝飾品等）、ジュエリー、洋服、スマホ、その他
製品・サービスの概要と特徴	<ul style="list-style-type: none"> メルカリでは、売れ残り商品の6割が「捨てる」か「タンスの肥やし」にされているという課題がありました。これを解決し、「捨てるをへらす」ために本機能を導入しました。売れ残りが廃棄されるのを防ぎ、リユースをより簡単に完結できる仕組みを目指しています。 一次流通・二次流通・メーカー等の事業者様が、メルカリを使って仕入れを行うことができます。 <ul style="list-style-type: none"> メルカリに出品されている商品から事業者様が買取したい商品を検索します。 事業者様は、メルカリの出品商品に対して査定を実施し、買取価格を決定。お客さまは買取価格を見て、オファーに応じるかどうかを決められます。 出品者が買取価格に応諾すると、事業者はオファーした買取価格で商品を買取できます。 古物営業法に伴う買取時の出品者の本人確認はメルカリが行います。 <ul style="list-style-type: none"> メルカリが出品者から商品を買取、事業者様に販売するスキームです。 <p>事業者：初期費用・月額利用料・手数料なし 出品者：販売価格の10%</p>
商品・サービス段階	販売初期段階
対象ユーザー	消費者と事業者

ユーザーアンケート結果：出品後売れない商品の行方

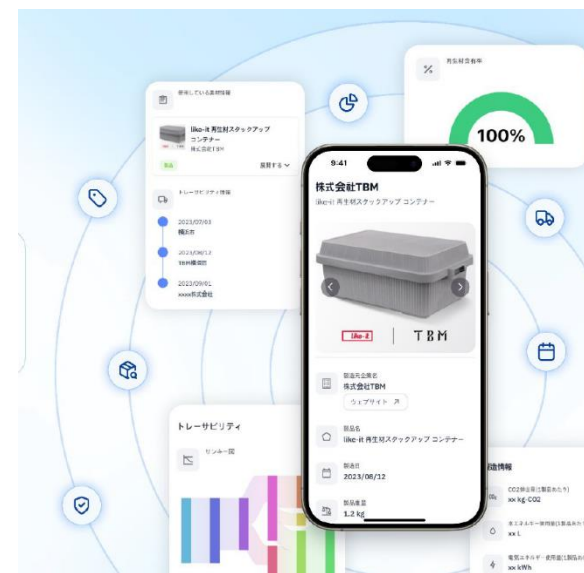
出品して売れなかった商品をどうしていますか
(n=2,362/単一回答)



- 捨てる
- そのままタンスの肥やしにしている
- オフラインの買取やフリマに出す
- 寄付する
- 他のオンラインサイトで売る



事例名	再生材調達を支援するプラットフォーム「Maar再生材調達」
対象物品	各製品由来の再生原料（製品ロス・工場端材等）・再生材（ペレット）
製品・サービスの概要と特徴	デジタルプロダクトパスポート（DPP）に適應した再生原料や再生材調達を支援するプラットフォーム です。DPPシステムを活用することで再生材の付加価値を高めるとともに、トレーサビリティを確保した再生材、再生材利用製品の普及を推進します。製品・成形メーカー等の“再生材等を利用して製品を製造する企業”と廃プラ排出企業・リサイクラー・コンパウンダー等の“再生材等を販売する企業”が本サービス内で売買したい再生材の要求事項データを登録し、これまでの資源循環の取り組みで培った、TBMの豊富なノウハウを持つセールス人材が再生材の各取引をサポートすることで、高確度での再生材取引のマッチングが可能になります。 再生材利用製品のDPP対応をすることによって、リユースや修理に関する情報も掲載可能となり製品の長寿命化に貢献します。
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	事業者



事例名	備蓄品管理プラットフォーム Musute®
対象物品	防災備蓄品（食品、各種備品）
製品・サービスの概要と特徴	<p>Musuteは、JSOLがPlaPiを利用した防災備蓄品管理を目的として提供するサービスです。Musuteは利用者の防災備蓄品情報を、PlaPiの情報管理機能（商品マスタや関連するデータ）を利用してパブリッククラウド上で管理し、利用者とJSOLならびに運営関係者間で防災備蓄品に関する情報を共有することで、防災備蓄品の管理および運用を補助するサービスです。</p> <p>「防災備品の管理」や、「防災備品の寄付活動」はそれぞれ単独で実施することは可能ではありますが、その業務はつながっておらず、結果として企業の防災備蓄品管理担当はその運用不可や複雑さ、契約難易度から寄付を諦める傾向となっているのが現状です。Musuteは、そうした担当者の課題を解決するための仕組みを企業へ提供します。Musuteはマッチングをデータベースを活用して行うことで、未来を見据えた寄付調整活動を実現できるようになり、支援団体の業務支援につながるだけでなく、寄付先団体への効率的な情報発信に寄与する事が可能となりました。</p>
商品・サービス段階	発売初期段階
対象ユーザー	消費者と事業者

<https://info.plapi-product.com/musute/>

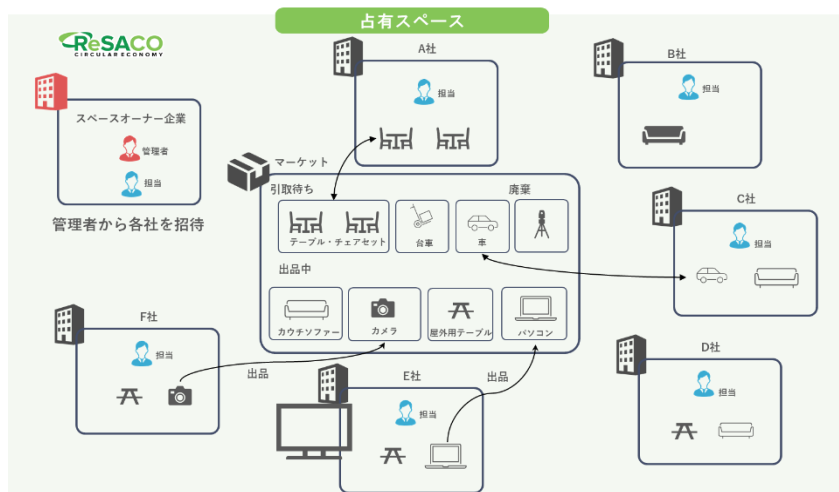


事例名	自治体による「メルカリShops」を活用したリユースの促進
対象物品	粗大ごみ、庁内備品、防災備蓄品
製品・サービスの概要と特徴	<ul style="list-style-type: none"> 市民が排出した粗大ごみや、自治体の不要備品を、50以上の連携自治体が「メルカリ」上で販売しています。 <ul style="list-style-type: none"> 自治体の粗大ゴミ処分費用やCO2排出量の削減、また最終処分場の長寿命化に貢献。 捨てたものが売れることを知り、市民が「捨てる」前にリユースする啓発（蒲郡市では46.5%）につながっています。 販売利益は自治体の歳入として市民に還元 蒲郡市ではシルバー人材センターで働く地域の高齢者が、出品の準備（清掃・撮影等）～商品説明記入～発送まで実施し、「メルカリ」上で販売する実証実験を行いました（令和5年度環境省実証事業）。 <ul style="list-style-type: none"> 全国に展開できる自治体リユースモデルの構築（損益想定・オペレーションフロー等の精緻化、高齢者の雇用創出）を目指しています。
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	自治体と消費者

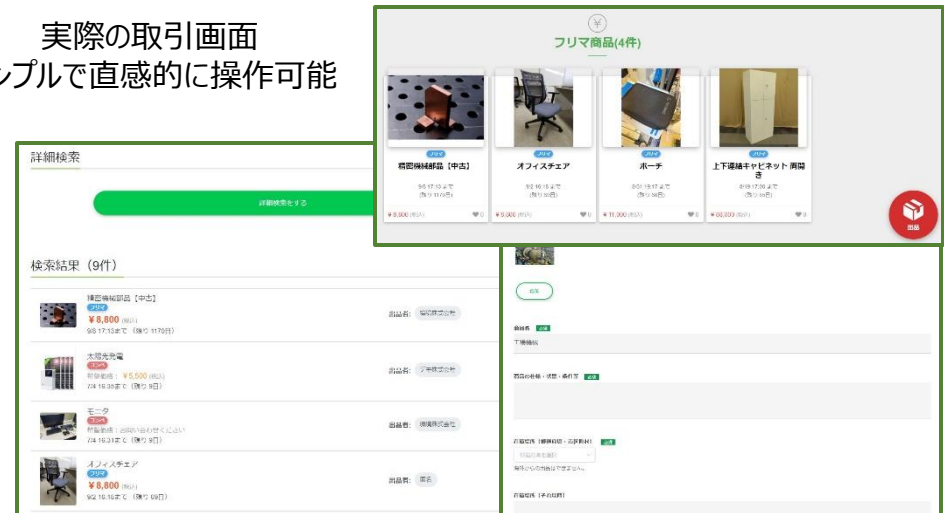


事例名	ReSACO
対象物品	リユース（二次流通）、スクラップ、廃棄物
製品・サービスの概要と特徴	<p>ReSACOは、サーキュラーエコノミー（循環型経済）に対応した“BtoB向けプラットフォーム”です。従来のリニアエコノミー（線形経済）における廃棄を削減し、企業間でのリユースを促進することを目的としています。</p> <p>不用品はリユースから資源買取（金属スクラップ価格）、産業廃棄物処理まで、ワンストップで取り扱い可能とするものです。また、本サービスは1つのシステム内で限定的なユーザーのみ取引可能とするクローズドな環境の提供が可能で、管理企業毎に独自の取引空間を作成可能です。尚、リユース販売を促進すべく「フリマ」「コンペ」「オークション」の3種類の販売方式を選択可能で、一括出品機能やチャット機能も備え、スムーズな取引をサポートします。</p> <p>今後は、決済機能に加えて、物流・保管サポート、グループ会社東港金属及びそのパートナー企業による資源リサイクル等のオプション拡充を計画します。企業が循環型経済へ移行する際の障壁を解消し、持続可能な社会の実現を目指します。</p>
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	消費者と事業者

ReSACO使用例（社内循環プラットフォームとしての活用）



実際の取引画面 シンプルで直感的に操作可能



事例名	リユースハンドブック・リユース営業士資格制度
対象物品	衣類、家具、家電、その他
製品・サービスの概要と特徴	<ul style="list-style-type: none"> ● 概要 リユースショップ営業に必要な知識を備えた人を認定し、合格者に対しては、「リユース営業士」の資格を授与します。「リユース営業士」が増え、<u>信頼されるリユースショップが増える</u>ことにより、<u>リユース業界全体が健全に発展</u>する事を目指しています。 ● 目的 リユースショップ営業に必要な知識を備えた人材の育成を通じて、<u>消費者が安心して利用できるリユース市場の形成とリユース業界の健全な発展に寄与</u>します。 ● 内容 「リユースハンドブック」の内容の理解度を問う検定試験を実施。合格者に対して、「リユース営業士」の資格を授与（「リユース検定 合格証」「リユース営業士 認定証」発行） ● 合格者数：10,887人 ※2023年9月時点
商品・サービス段階	発売後1年以上（2012年より開始）
対象ユーザー	消費者と事業者

一般社団法人リユース業協会ホームページ <https://www.re-use.jp/kentei/>



リユースハンドブック刊行・販売

- 目的
リユースショップ営業に必須のスキルを持つ人材の育成
消費者が安心して利用できるリユース市場の形成
- 内容
「古物営業法」を中心に、「個人情報保護法」、「製造物責任法」、「資源有効利用促進法」、改正「特定商取引法」、「廃棄物処理法」などの関連法規の基礎知識や留意すべき事項などを実務の流れに沿って解説。
- 目次
I. リユース業の意義
II. リユースショップを営むための基本事項
III. リユースショップ営業の実務(改正「特定商取引法」を含む)
IV. 取引の信頼性を高める営業、コンプライアンス（法令遵守）営業
V. 特定の商品を取り扱う場合の注意
VI. 資料
- 発行部数
14,500部

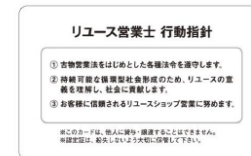
リユース営業士

リユース検定の合格者は、「リユース検定 合格証」「リユース営業士 認定証」が付与され、リユース営業士として当協会から認定されます。

【リユース営業士 行動指針】

- ① 古物営業法をはじめとした各種法令を遵守します。
- ② 持続可能な循環型社会形成のため、リユースの意義を理解し、社会に貢献します。
- ③ お客様に信頼されるリユースショップ営業に努めます。

● 認定証見本



● 合格証見本



事例名	幅広買取・感動買取
対象物品	衣類、バッグ、靴、家具、家電、雑貨、キッチン用品、その他
製品・サービスの概要と特徴	エコリングは、 国内外で幅広い商品をお買い取りし、国際的な2次流通を通じて、商品寿命を延ばすリユース事業を展開 しています。ブランド品や貴金属の買取が一般的な古物業界において、エコリングはノーブランドの Apparel 品や雑貨等をはじめ、他社ではお買い取りを断られてしまうような品物も積極的に買い取りをすることができるという特徴を持ちます。買い取った商品は、タイをはじめとする海外市場へ輸出され、「ユーズド・イン・ジャパン」として現地で高い人気を集めています。2024年にはコンテナ約350本分もの商品を海外に送り出し、日本の中古品が世界中で新たな価値を持つきっかけを提供しております。国を跨いだ商品の循環を促進し、商品寿命を大幅に延ばすことで、持続可能な社会の実現に寄与しています。
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	消費者と事業者

買取事業

社会問題
大量生産・大量消費・大量廃棄の社会経済

解決
お客様が大切にされた品物を幅広く買い取り リユースの輪を広げることで 社会問題・環境問題の解決を目指す

幅広い品物を適正価格で買い取りし、感動買取を実現します。

「こんなものでも売れる」という感動をお客様と共有する。
私たちは不要品を新たな価値ある資源に変え、リユースを当たり前にし、環境保全と持続可能な社会の実現を目指しています。

買ってから売り先を考える精神です。
年間廃棄率 (買取後販売不可素材) **0.01% 以下**

年間買取アイテム数 **440万** 点以上 (※2023年度実績)
年間ご利用者数 **約 97万** 人以上 (※2023年度実績)
業界最多の国内店舗数 **250** 店舗以上 (※2023年度実績)

買取アイテム

B、C、Dランクの商品も積極的に買い取りすることで、他の競合他社とは異なる市場を開拓し、独自のビジネスモデルを構築しています。

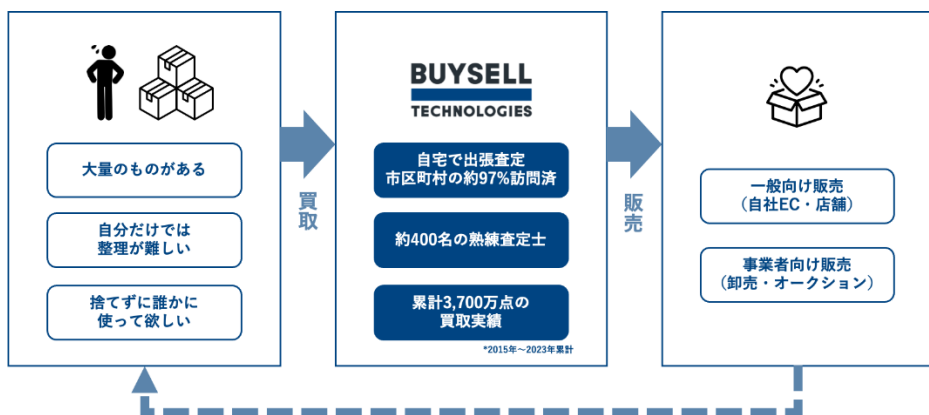
事例名	モデルルーム展示品・デザイナーズ家具 中古品販売
対象物品	家具
製品・サービスの概要と特徴	モデルルームで展示した家具を買い取り、メーカーの参考価格よりも安く中古販売 しています。ご自宅までアートセティングデリバリー（旧 ヤマトホームコンビニエンス）のスタッフ2名でお伺いし、すぐにお使いいただけるよう開梱・設置・廃材（梱包材）の回収まで送料無料でおこなっています。有名デザイナー家具やブランド家具を多数掲載中で質の高い家具を予算を抑えて購入することができます。また、中古家具の購入はその使用期間を延ばすことで、廃棄物削減や資源の節約に貢献できます。
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	消費者



事例名	総合リユースサービス「バイセル」
対象物品	着物、ブランド品、貴金属、骨董品、カメラ等
製品・サービスの概要と特徴	<p>全国の自宅に訪問して不用品を査定・買取する出張買取を軸に、各種中古品の買取・販売サービスを提供しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> 出張買取業態では業界No.1の事業規模。地方の隅々までリユース網を広げ、市区町村の約97%を訪問済。 自宅内での査定士との対話により、消費者にリユース可能な品物へ気づかせることが可能。 査定ノウハウを体系化し、未経験者を査定士として早期に立ち上げ可能なスキームを構築。 自社エンジニアによるシステム内製で、問い合わせ～買取～販売までの業務を効率化。 買取商品は、消費者向けにはECや店舗、事業者向けには卸売やオークションを介して再流通。 商品の一部はメンテナンスやクリーニング、リペアを施します。中古品が嫌厭される理由の一つ“匂い”の対策のためアース製薬と提携し「MA-T®」を使用する等、新規施策にも取り組んでいます。
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	消費者と事業者

誰かの不要なモノを必要なモノへ。

買取・販売の循環を実現する総合リユースビジネスを展開しています。



出張査定中のイメージ



ヴィンテージ品を中心とした販売店舗

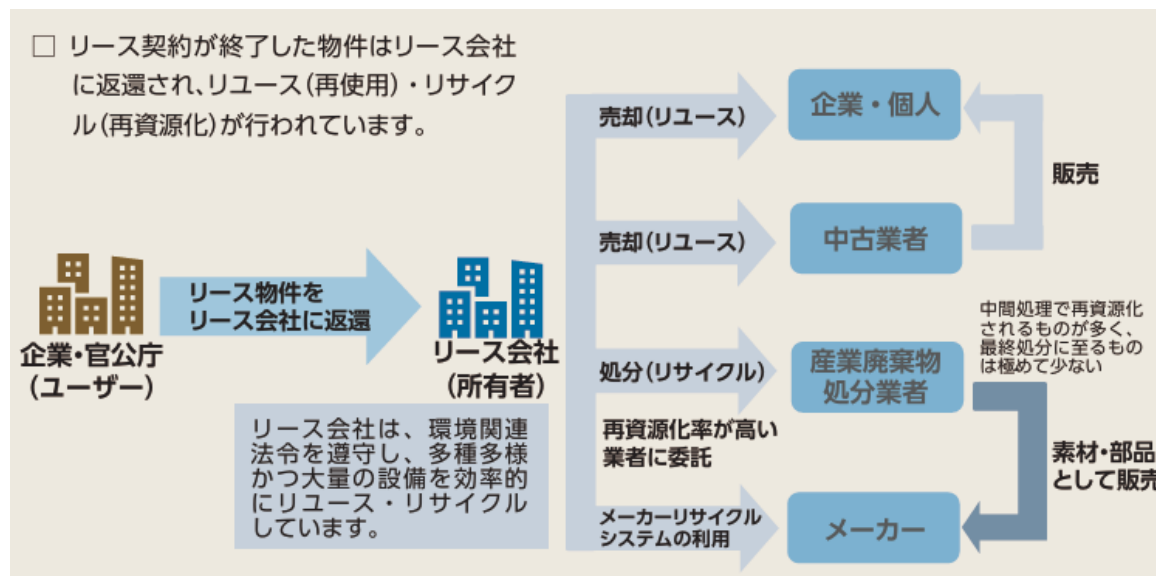


自社システム開発により業務を効率化



MA-T®を使用したバッグの消臭

事例名	リース
対象物品	リース終了物件（情報通信機器、事務用機器、産業機械、工作機械、自動車、土木建設機械、医療機器、商業及びサービス業用機器、理化学機器等）
製品・サービスの概要と特徴	<p>リース会社はリース取引を行うためにリース資産を購入していますが、その取引規模（リース物件の購入額）は6.2兆円（2023年度）であり、わが国における設備導入方法として定着しています。</p> <p>リース物件の所有権はリース会社にあり、リース期間が終了したリース物件は使用者（ユーザー）からリース会社に返還され、リース会社が売却・処分をしています。</p> <p>リース終了物件は、企業・官公庁で使用されていた物件であるため、大量かつ同一規格のものが含まれています。リース会社がリース終了物件を企業・個人に直接販売する場合は、リース会社においてリース終了物件を整備等して販売し、リース会社が中古業者に販売する場合は、当該中古業者において物件を整備等して販売しています。</p>
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	消費者と事業者



事例名	洋服・靴・バッグ等、愛用品のリペア・リメイクサービス
対象物品	衣類、バッグ (かばん)、靴、ランドセル
製品・サービスの概要と特徴	<p>当社は、年間でのべ280万人以上のお客さまのお洋服や靴、バッグ等のお直し・メンテナンスを承っており、30年以上に渡り、お客さまの愛用のお品物を長く使うお手伝いをしています。</p> <p>衣料品のお直し・修理は、すぐに始められるサステナブルなアクションです。</p> <p>今ある一着や一足をできるだけ長く使うことが、環境負荷の低減につながります。</p> <p>また、廃棄されてしまうものをリメイクして新たな価値を生み出したり、ランドセルや制服等、思い出の詰まった品をメモリアル商品として加工したり、身の回りの品を長く使うためのサービスを提供しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・洋服・バッグ・靴のリペア：洋服のサイズ直し、破れや穴あき等のリペア等、バッグのリペア、靴のリペアを行っています。 ・洋服のリメイク：2つの服を組み合わせて1つの服に、デニムパンツをバッグにリメイク等を行っています。 ・着物のリメイク：着物をモダンなドレスにリメイク、着物をバッグや小物にリメイク等を行っています。 ・学生服のリメイク：着なくなった学生服を、ミニチュアサイズやぬいぐるみが着れるサイズにリメイクを行っています。 ・ランドセルのリメイク：ランドセルをミニチュアサイズや、日常使いできる小物等にリメイクを行っています。
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	消費者

リペア・リメイクして愛用品を長く使うことが、環境負荷低減につながります。



▼デニムパンツの破れ直し



▼バッグのスライダー・ファスナー修理



▼着物からドレスにリメイク



▼カト、ヒールの修理



▼靴のクレンジング&ケア、部分補色



▼学生服のリメイク



▼ランドセルのリメイク



事例名	九州まちの修理屋さん
対象物品	台所用品、衣類、身の回り品、履物、家庭用繊維製品、家具、玩具、楽器、自転車、その他
製品・サービスの概要と特徴	九州7県（福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県）で連携し、 各県内に所在する修理店を「九州まちの修理屋さん」として登録、消費者に対して当該修理店やものを長く使う取組を広く周知しその利用を促すこと により、製品の使用期間の長期化や廃棄物の発生抑制に寄与するとともに、身近な取組を通じたごみの減量化に向けての県民の意識高揚を図っています。 啓発物（ステッカー）を作成し、登録店舗に配付 する等により、県民に対して広く周知・啓発を行っています。また、 県ホームページにおいて、県内にある修理屋さんを「修理するもの」「地域」別に紹介 し、修理店の所在地や取扱い品目の他、お店からの一言PRや、お店の人が教えるものを大切に活かすコト等を掲載しています。
商品・サービス段階	制度運用後1年以上
対象ユーザー	消費者と事業者

福岡県内の「九州まちの修理屋さん」登録店を紹介 します

更新日: 2024年8月23日更新

「九州まちの修理屋さん」とは

九州7県(注記1参照)では、壊れたものを簡単に捨てず修理して長く使う、もののリペア(修理)を推奨する取り組みとして、平成25年度より各県内の修理店や物を大切に使う工夫などを紹介する「九州まちの修理屋さん」事業を実施しています。

(注記1) 九州7県…福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県

※ このキャンペーンは、九州地方知事会で合意した政策連合「ごみ減量化に向けた啓発活動の連携」の一環として実施するものです。

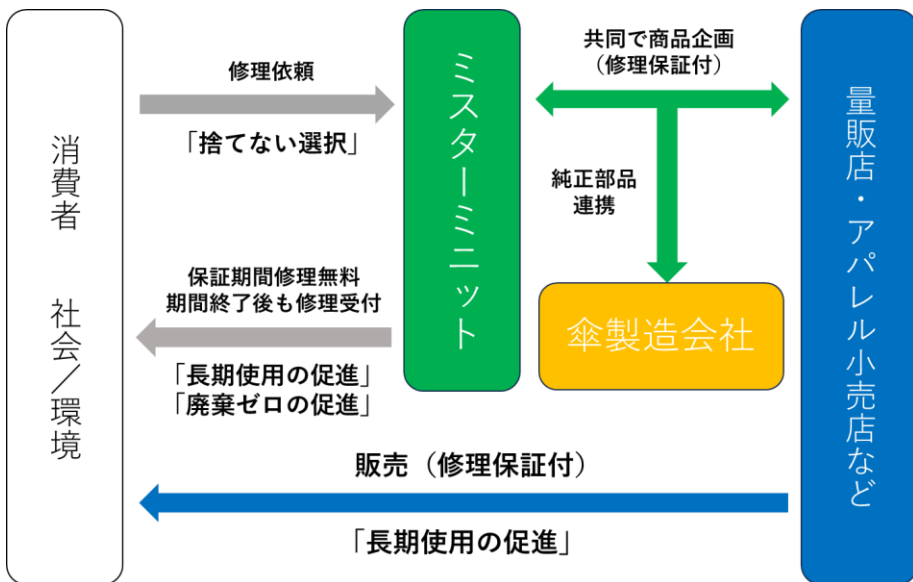


事例名	ミスターミニットリペアサービス、サステナブルゴム部材のメーカー共同開発と修理利用
対象物品	靴・かばん・傘・スーツケースキャスター修理等、靴修理用ゴム部材
製品・サービスの概要と特徴	ミスターミニットは、 靴・かばん・傘修理を始めとする総合リペアサービス事業 を行い、メインである靴修理は、かかと・前底修理、つま先補強、オールソール交換、靴のフィッティング等のサービスを提供しています。消費者向けサービスを中心に展開していますが、リユース品の補修や靴小売店の顧客修理ニーズ等の企業間取引にも対応しています。また、 修理に対して迷っている消費者のために、オンラインで見積もりを取得、修理受付ができるサービスも提供 しています。50年以上にわたるサービス提供において耐摩耗性や滑らない靴底等、機能性は向上しましたが、近年待望される環境負荷軽減および持続可能な資源利用を目指した修理部材は世界的にも少ない現状であることから、目下当該の部材開発を国内メーカー協力のもと推進しております。一例として廃木材の配合による廃棄物有効活用と天然ゴム・バイオマス配合率を高めた環境負荷軽減等を検討しております。ただ靴底部材という特性から、耐久性や安全性が求められるため基準を満たした性能が必須であり、かつ顧客が利用しやすい価格帯であることで利用が成立するため費用面からも条件を満たす部材製造は容易ではありません。
商品・サービス段階	発売後1年以上（ゴム部材：開発段階）
対象ユーザー	消費者



<https://www.minit.co.jp/mitsumori/>

事例名	ミスターミニットリペアサービス、修理屋が作ったリペアしながら長く使う傘の製造販売と修理サポート
対象物品	折りたたみ傘
製品・サービスの概要と特徴	ビニール傘廃棄が環境問題であるとの認識が高まるなか、 弊社店頭にて傘修理強化 したところ想定以上の依頼を頂戴しています。ただ一般的には傘を多く販売する量販店やアパレル小売店でのアフターサービスは十分とはいえず、多くの消費者が廃棄を選ばざるを得ないのが現状です。弊社は全国の店舗と本社工場に修理職人を抱え、専門知識に基づく修理サービスを提供しています。弊社実店舗がアフターサービスの受け皿となれる強みを活かし、 傘は修理可能で長く利用できるものであることをアピールしたく、数年間無料修理保証付きの折り畳み傘の企画開発を進めています。 環境負荷を軽減し、持続可能な製品を提供することで、消費者により良い選択肢を提供していきます。（傘の販売価格や修理無料保証期間は3～5年等、現在検討中。社内テスト販売を経て、小売り店へ販売拡大する予定です。） 他に、 リユース企業から引き取った廃棄予定の中古傘や売れ残り品を活用し、修理部品として再利用 する取り組みを行っています。
商品・サービス段階	開発段階
対象ユーザー	消費者と事業者



修理スキーム



- ・修理受付はFC含め全店で対応。
- ・工場への送付物と同梱。1週間経過しても他の修理品等が無い場合は単品発送。

■修理受付時の確認



■下げ札
保証書に販売年月日を記載、
店舗印を押して販売する
日付から2年間の無料修理保証



■タグ
傘内側に縫い付けられたタグによる識別
2025など製造年を記載、店舗スタッフには
記載年から3年以内であれば保証書なしでも
修理受付OKとする、など

事例名	ユアマイスター
対象物品	衣類（革製品、衣服）、ジュエリー、時計、椅子、ソファー等
製品・サービスの概要と特徴	<p>大事なものを綺麗にしたり直したりしたい人々と、クリーニングや修理ができる全国のプロ・職人の出会う場所であるECプラットフォームです。全国47都道府県のお客様を対象に、カバン・ジュエリー・時計等の修理・カスタマイズ、エアコンクリーニングをはじめとするハウスクリーニングや清掃・除菌サービス等を提供。修理（リペア）は、サイト上で修理希望品の画像をアップすると最大3社から見積りが届き、合意した職人とメッセージ機能で修理詳細を確認し、修理品を郵送し、修理完了後に郵送で受け取るサービスです。</p> <p>リペアの主なカテゴリーは、カバン、靴、ジュエリー、時計、衣服の注文が多く、大切な方から受け継いだ形見の品の修理依頼も多く入ります。</p> <p>職人は日本のどこに工房を構えていても、工房の周辺地域だけでなくインターネットを通じて全国のお客様からリペア注文を受注することができます。注文が安定的に多く入ることで収益が向上し、事業継承者を新たに雇用することも可能となり、大切な物を直す必要がある企業や個人の需要を満たし続けることにより循環型経済の実現を担う職人の存続をユアマイスターのリペアサービスが支えています。</p>
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	消費者と事業者



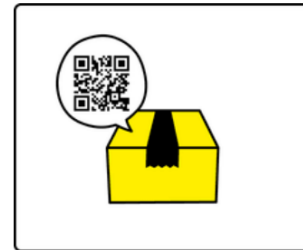
写真を撮ってかんたん見積もり

あなたの大切なものを写真に撮って、全国の職人さんに見積もり依頼を出します。



最大3人の職人さんを比較

最大3人の職人さんから、見積もり結果を受け取ります。メッセージをしながら、気に入った職人さんがいれば修理の依頼に進みます。（依頼内容によっては、応募が来ない場合がございます）

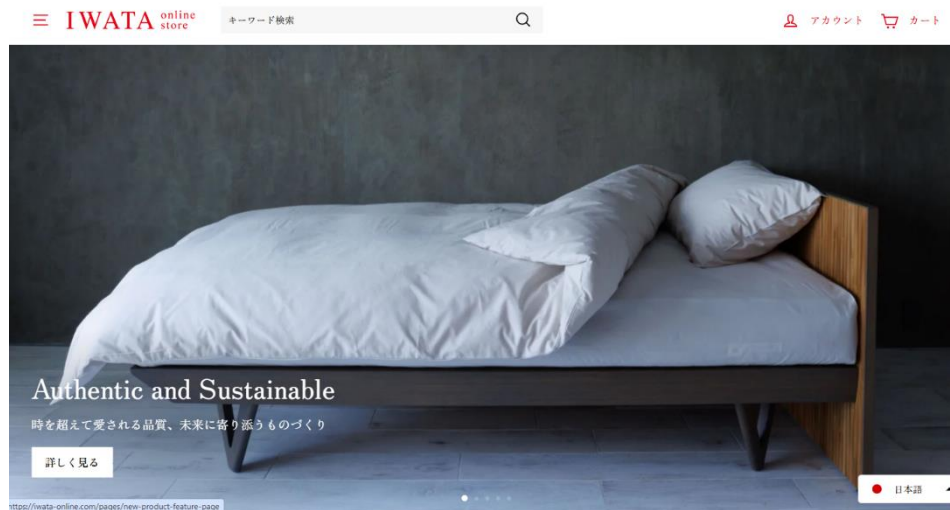
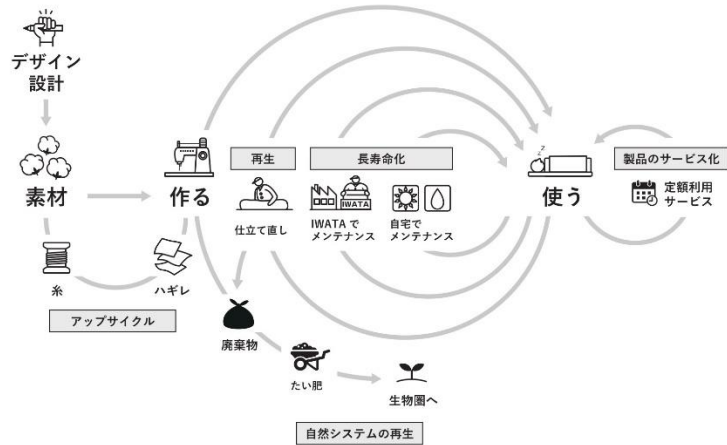


QRコードでかんたん発送

お近くのファミリーマート・ヤマト営業所に、梱包した修理品を持ち込みます。QRコードでお届け票を発行できるので、宛名書きやレジでのお会計は不要です。

事例名	寝具
対象物品	寝具
製品・サービスの概要と特徴	<p>人と自然に優しいサーキュラーデザインの寝具を提供しています。独自技術により羽毛、カメル、ヤク、ホースヘア、麻等の天然素材を用いた寝具を製造しています。有害化学物質の検査に合格した材料を使用します。寝床環境の科学的検証も行っています。工場・直営店に再生電力を採用、耐用年数経過後の仕立て直しやパーツ交換を可能にして製品寿命を延長、製造工程で排出する生地端切れを再生してタオルを開発、動物性のクズ毛を堆肥工場との連携により有機肥料として再資源化するプログラム、日本の木や竹でベッドをつくるプロジェクト等を推進しています。</p> <p>生地や詰め物等の素材を無漂白、無染色、蛍光増白剤不使用のものに限定した寝具シリーズも展開。染色工程でのCO2排出を削減し、水資源の有効化を図りました。</p> <p>一方通行の消費を促すのではなく、自然素材の有効活用、定番の育成、安全性の確保、メンテナンスしやすい設計、再生、アップサイクリング等によって持続可能な循環型の豊かさを提案しています。</p>
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	消費者

IWATA
OUR CIRCULAR FLOW DIAGRAM



事例名	使用済み複合機のリマニュファクチュアリング
対象物品	複合機
製品・サービスの概要と特徴	キヤノンは1992年から、 使用済み複合機のリマニュファクチュアリング を推進しています。リマニュファクチュアリングでは使用済みの回収機器の稼働年数や故障履歴、プリント枚数等の稼働時のデータにもとづいて、どの部分を再利用するかをシステムで自動判定し、その後 厳密な再生基準に従って分解・清掃を行い、劣化・摩耗した部品等の交換 を行います。これにより新しい部品のみで生産される新品同等の高い品質を実現しています。日本では「Refreshed」シリーズとして、欧州では「ES」シリーズとして、市場に再び出荷されています。
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	事業者

リマニュファクチュアリング

キヤノンは1992年から、使用済み複合機のリマニュファクチュアリングを推進しています。リマニュファクチュアリングでは使用済みの回収機器の稼働年数や故障履歴、プリント枚数等の稼働時のデータにもとづいて、どの部分を再利用するかをシステムで自動判定し、その後**厳密な再生基準に従って分解・清掃を行い、劣化・摩耗した部品等の交換**を行います。これにより新しい部品のみで生産される新品同等の高い品質を実現しています。日本では「Refreshed」シリーズとして、欧州では「ES」シリーズとして、市場に再び出荷されています。

リマニュファクチュアリングの流れ(キヤノンエコロジーインダストリーの場合)

- 1 回収** 回収した使用済み製品を倉庫へ搬入チェックを行います。
- 2 分解** 再生可能な部品を分解します。
- 3 清掃** 本体フレームや分解した部品を清掃します。
- 4 検査** すべての部品が適切なように、高品質で同じ検査を行います。
- 5 組立て** 清掃したフレームにリユース部品や新品の部品、外装カバーを取り付けます。
- 6 出荷** 新品と見分けがつかないように梱包し、市場へ出荷します。

再生複合機「imageRUNNER ADVANCE C3530F-RG」

「Refreshed」シリーズの「imageRUNNER ADVANCE C3530F-RG」では手動をかけた洗浄や丁寧な清掃、マシンアセット管理による稼働年数の管理などにより、90%を超える部品リユースを実現しました。キヤノンは再生機種の累計稼働を25%に達するため、製品のプラットフォームにより部品共通化を図り、さらに分解・清掃などのコスト削減やリユース部品を確保し、製品品質を向上させています。

パーツのリユース

キヤノンは使用済み部品からメンテナンス用のパーツを回収しています。回収されたパーツは洗浄、清掃を経て再生品の一部として市場に再入されています。キヤノンエコロジーインダストリー(キヤノンエコロジーインダストリー)は、2024年からキヤノンプラットフォーム(キヤノンプラットフォーム)で再生機種の稼働を開始しています。キヤノンエコロジーインダストリーでは再生機種の稼働年数や部品共通化の推進を推進して実施しています。回収品から再生品への変換率は100%です。

PCR率¹⁾100%の再生プラスチック材料の回収と活用

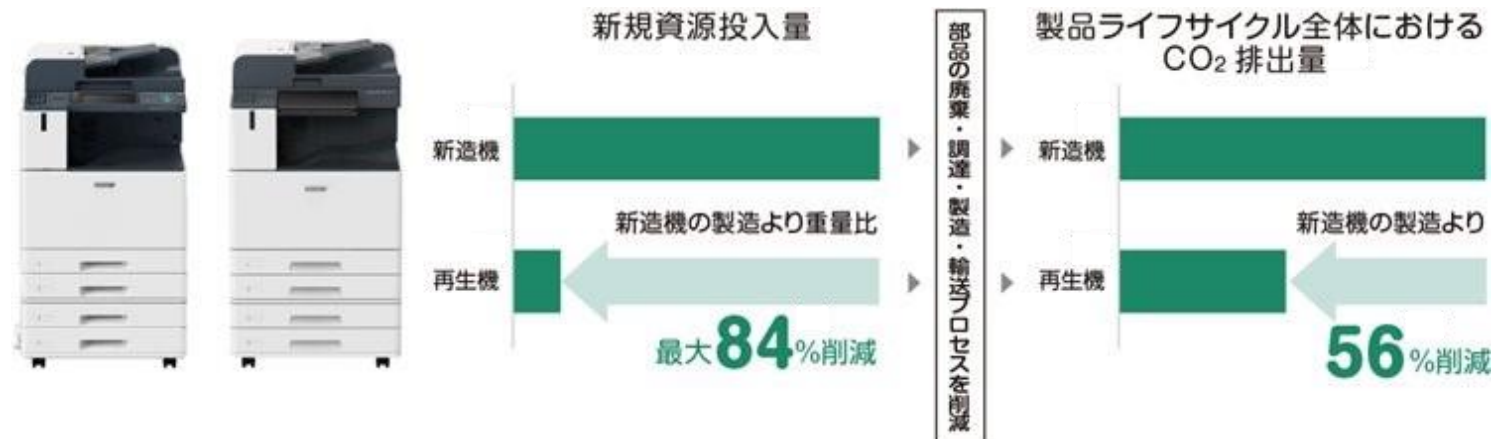
キヤノンエコロジーインダストリーで回収された再生品の廃棄品を適切に洗浄・清掃し、リフレッシュしたPCR率100%の再生プラスチック材料を再生工場へ出荷し、2024年10月より実用化しています。2024年までの稼働目標は220tです。

1) PCR: 再生プラスチック(Recycled Plastic) part remanufacturing

<https://global.canon/ja/sustainability/environment/resource-efficiency/remanufacturing/>


事例名	再生型複合機の製造販売
対象物品	複合機
製品・サービスの概要と特徴	<p>当社は、1995年に設定した全社リサイクル方針のもと、商品の企画・開発・製造段階から廃棄に至るライフサイクル全体の循環型生産システム（クローズドループシステム）を構築しました。</p> <p>2010年には、使用済みの製品を分解/洗浄/修理/部品交換を行う、または使用済みの製品の部品を必要に応じて再生した部品を組み立てることで新品として仕上げた機械本体を再生機として販売を開始しています。</p> <p>再生機は、新造品同等の厳格な基準に拠る品質点検・保証、カウンター情報のゼロリセット、製造年月・シリアル番号の新規付与を行い、新品として販売しています。</p> <p>複合機は顧客と販売契約・保守契約を締結します。このため9割以上の顧客情報がシステムで登録・管理されます。これにより稼働状況把握・消耗品自動配送・予防保全に活かせるだけでなく、ほぼ全ての使用済み製品が回収可能です。その他、リユース・リサイクル設計、複合機の状況を把握するリモート管理サービス、使用済み製品の回収網整備、部品再生技術の着実な向上等の工夫により、部品リユース率：最大84%の資源循環、製品ライフサイクル全体のCO2量53%削減の実現と収益性を両立させています。</p>
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	事業者

新品として品質を保証したA3カラー複合機 最小限の新規資源で最大限の価値を提供する「再生機」




事例名	スクリー圧縮機 製品ユニット構成部品のリビルト事業
対象物品	スクリー圧縮機 製品ユニットに搭載のエアエンドおよびDCBLモータ
製品・サービスの概要と特徴	<p>弊社製スクリー圧縮機には圧縮空気を生成するエアエンドとエアエンドを駆動するDCBLモータを搭載しており、機種により異なりますが6年毎または8年毎のオーバーホールを整備基準としています。弊社ではサーキュラーエコミーの観点から、これらのオーバーホールを行う際、使用済み品を回収し、分解・清掃・検査を行い、検査で合格した部品は再使用して再度組み立て、新品同等の基準、性能を確保して顧客へ提供するリビルトプロダクツ（リビルト事業）を行っています。この結果、リビルトエアエンドを製作する環境負荷は新品エアエンドを製作する環境負荷の約36%に抑えることができています。リビルトプロダクツは新品と同等の性能と1年間の保証を付けています。また新品と比べて安価で安定稼働を実現でき、整備作業の効率化や時間の短縮が可能です。リビルトプロダクツは専用の通い箱（網籠）に入れられて弊社工場に返却されます。網籠等の梱包資材はリユースし、ポリ袋等の梱包廃材はRPF※化してサーマルリサイクルに回しています。エアエンドについては分解し、検査の結果再利用不可と判断された部品は有価物としてマテリアルリサイクルとしています。</p> <p>※RPF(Refuse derived paper and plastics densified Fuel)：マテリアルリサイクルが困難な古紙や廃プラスチック類を主原料とした固形燃料</p>
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	消費者


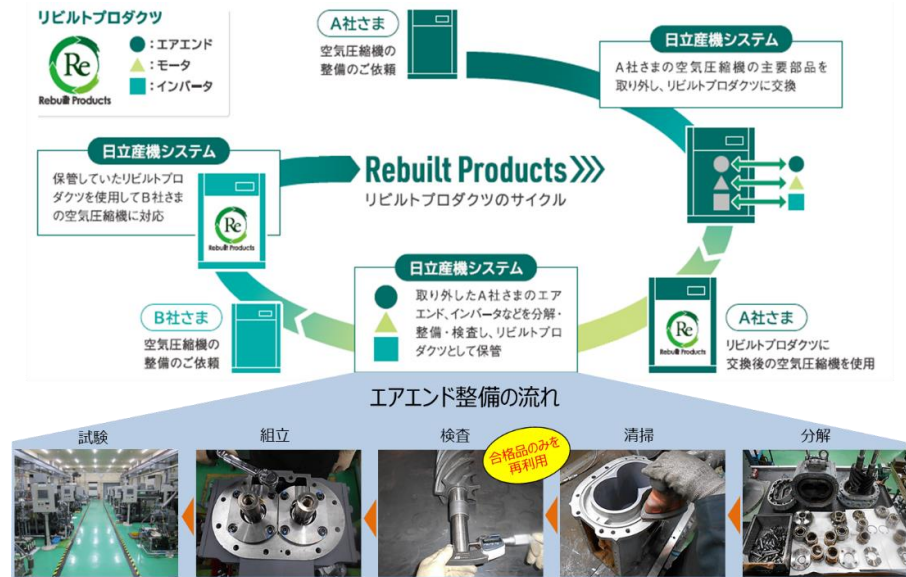
DSP (オイルフリー)
6年毎オーバーホール
1985年～ DSP供給開始



OSP (油冷式)
8年毎オーバーホール
2015年～ OSP供給開始



DCBLモータ (DSP用/OSP用)
6年毎/8年毎オーバーホール
75kW DCBLモータ
2015年～ 供給開始

環境負荷を
約36%に
抑制

新規製作部品 リビルトプロダクツ

日立の環境への取り組み

脱炭素社会
気候変動の緩和・適応

高度循環社会
省資源・再資源化

の実現に貢献

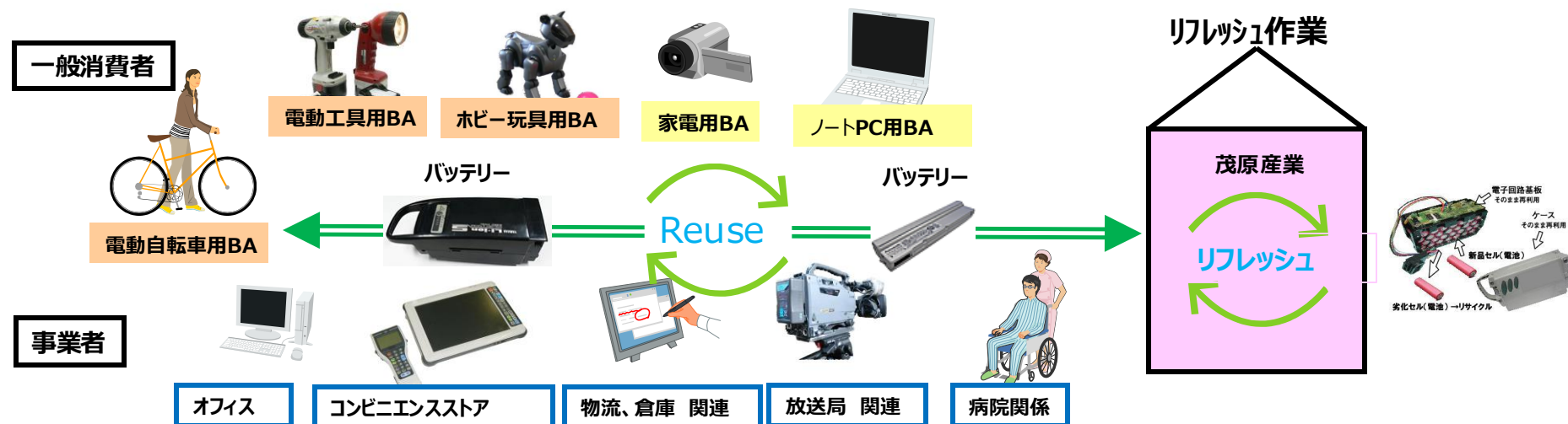
事例名	リトレッドタイヤ
対象物品	タイヤ
製品・サービスの概要と特徴	<p>リトレッドタイヤは、お客様が使用して一次寿命を終えたタイヤを回収し、すり減った表面（トレッド、路面と接する部分）を貼り替え、再び使用可能な状態にしたタイヤです。</p> <p>貼り替えるトレッド以外の部材（台タイヤ）を再利用できるため、トラック・バス用タイヤの場合は新規原材料使用量が3分の1未満になるだけでなく、廃タイヤの削減にも大きく貢献します。</p> <p>お客様に当社のタイヤを3回使用いただく前提で、新品タイヤを3本使用した場合と、新品低燃費タイヤ1本を2回リトレッドして使用した場合を比較すると、リトレッドではお客様の使用段階を除くライフサイクル全体での使用原材料量及びCO2排出量を半減することができます。</p> <p>なお、品質を担保するため、台タイヤ受入れ時には目視・触診だけでなく、非破壊検査等を実施し、完成した製品には全数耐圧検査を実施する等、厳しい品質管理をクリアした製品だけを出荷しています。</p> <p>また、タイヤ単体で販売するだけでなく、タイヤやメンテナンス等のメニューを組み合わせたソリューションサービスをサブスクリプション（月次定額支払い）でご提供しています。</p>
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	事業者



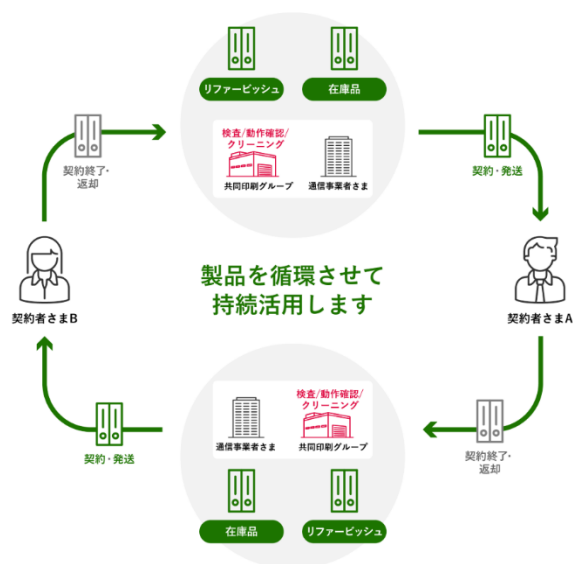
※「タイヤのLCCO2算定ガイドライン Ver.3.0.1」（2021年12月 一般社団法人日本自動車タイヤ協会）をもとに、トラック・バス用タイヤ（275/80R22.5、汎用タイヤ）にて試算した数値

事例名	バッテリー再生リフレッシュ・サービス
対象物品	各種電気機器、及び電動機器用バッテリー
製品・サービスの概要と特徴	<p>『バッテリー再生リフレッシュ・サービス』とは 各種バッテリー搭載機器を長期間使用することで、性能が劣化してしまった電池パック内のリチウムイオン電池を新品電池と交換し、独自のデータ処理技術によりBMS（バッテリーマネジメントシステム）のバッテリー残量表示も修正することで、新品同様以上の性能に回復させるサービスです。</p> <p>電池以外のバッテリーケース、電子回路基板その他の部品はお客様のを再利用するので、バッテリーパックを買い替える必要がなく、繰返しリユースが可能なリファーマービッシュサービスであり、コスト削減と共に廃棄物削減、環境負荷低減でサーキュラーエコノミーに貢献しています。</p>
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	消費者と事業者／その他

当社では、ノートパソコンや電動アシスト自転車といった、一般消費者向け商品だけではなく、産業用の機械器具や、蓄電池、電気自動車等、バッテリーが搭載されたあらゆるユーザー向け商品のバッテリーリフレッシュに対応しております。



事例名	リファーマビッシュ・再生業務（循環型ロジスティクス）
対象物品	通信機器 ※主な取引実績がある製品カテゴリー
製品・サービスの概要と特徴	共同印刷グループでは、ロジスティクス領域における事業基盤やノウハウを活かし、 エンドユーザー宅で一定期間使用された顧客企業の製品を回収し、リファーマビッシュ（改修・改善）を実施、再在庫化して次のユーザーへお届けする「循環型ロジスティクス」 のスキームを提供しています。ロジスティクスセンターはプライバシーマークを取得しており、セキュリティ対策も万全です。安心安全な自社物流体制で顧客企業のリファーマビッシュ事業を支援し、製品ライフサイクルの延伸や廃棄物の減少による環境負荷の低減に貢献します。
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	事業者



コーポレートサイト> 製品・サービスサイト
「リファーマビッシュ・再生業務（循環型ロジスティクス）」

<https://www.kyodoprinting.co.jp/products/refurbish.html>

事例名	永久磁石MRIの磁石再生による長寿命化
対象物品	永久磁石MRI
製品・サービスの概要と特徴	<p>国内4,000台出荷され現在1,800台弱が稼働している永久磁石MRIはレアアースである大量のネオジム磁石で製造されますが2011年くらいから中国からのネオジム輸出規制で事業継続が困難な中、市場から使用済装置を回収して特殊な熱処理工程を加え再着磁を可能にしたリユース磁石で今日まで事業を継続しています。</p> <p>製造・販売の動脈系は富士フィルムグループで当社は静脈系企業として市場からの回収を担っています。</p> <p>従来の使用済永久磁石MRIは、海外中古装置の用途が殆どで一部が廃棄になる中、新たな磁石リユース導入により永久磁石MRI全体の製品寿命を延ばす効果が得られました。</p> <p>同時に最終的には貴重な資源であるネオジムの国内循環にも貢献するものです。</p> <p>令和元年度の「資源循環技術・システム表彰」では経済産業省大臣賞を受賞していますが、その発表内容の中でもMRIの磁石ブロックリユースにも触れています。</p>
商品・サービス段階	発売後1年以上
対象ユーザー	消費者と事業者

令和元年度「資源循環技術・システム表彰」の slides 抜粋

https://www.cjc.or.jp/commend/pdf/senshinjirei/r01/03_sys_01.pdf

